

bol.com^{go}

de winkel van ons allemaal

Inhoud

Voorwaarden bol.com Retail Media Groep – Versie 2.0 19 september 2017	2
Terms & conditions of bol.com Retail Media Groep – Version 2.0 19 September 2017	12
Algemene voorwaarden Hooklogic bol.com Private Markets	22

Voorwaarden bol.com Retail Media Groep – Versie 2.0 19 september 2017

Artikel 1 – Definities

In deze Voorwaarden bol.com Retail Media Groep, wordt verstaan onder:

- 1.1 bol.com: de besloten vennootschap bol.com B.V., statutair gevestigd te Amsterdam, opererend in Nederland onder BTW nummer: NL 807149974 B01 en Kamer van Koophandel Utrecht 32147382, opererend in België onder BTW- en ondernemingsnummer: BE 0824148721;
- 1.2 Adverteerder: de natuurlijke- of rechtspersoon die een advertentie Overeenkomst met bol.com afsluit;
- 1.3 Mediabureau: een natuurlijk- of rechtspersoon die in opdracht van een adverteerder een Overeenkomst sluit;
- 1.4 Website: de websites van bol.com, te weten: www.bol.com, weblog.bol.com, stijl.bol.com, lees.bol.com alsmede de bol.com applicaties en/of elk ander digitaal medium dat bol.com bezit en/of exploiteert;
- 1.5 Online Advertentieruimte: de door bol.com aangeboden ruimte voor Advertenties op haar Website;
- 1.6 Display advertising: een door bol.com of Adverteerder opgestelde reclame-uiting in de vorm van een banner;
- 1.7 Sponsored Products: een door bol.com opgestelde reclame-uiting gebaseerd op één of meerdere producten zoals opgegeven door Adverteerder;
- 1.8 Sponsored Content: een door bol.com opgestelde commerciële bijdrage in de vorm van een redactioneel artikel over door Adverteerder aangewezen producten;
- 1.9 Advertentie: de reclame-uiting bestaande uit Display advertising, Sponsored Products en/of Sponsored Content die in beginsel door bol.com geplaatst wordt op de Online Advertentieruimte;
- 1.10 Marketing Insights: een door bol.com samengesteld rapport waarmee inzicht wordt verschaft in marketing effecten zoals nader beschreven in de Overeenkomst;
- 1.11 Diensten: de door bol.com geleverde diensten bestaand uit Advertenties en/of Marketing Insights;
- 1.12 Voorwaarden: deze voorwaarden bol.com Retail Media Groep inclusief bijlagen;
- 1.13 Opdrachtbevestiging: alle van bol.com uitgaande offertes en aanbiedingen met betrekking tot de Diensten.
- 1.14 Overeenkomst: overeenkomst tussen bol.com en Adverteerder bevattende de getekende Opdrachtbevestiging inclusief haar bijlagen waaronder deze Voorwaarden, waarin de opdracht wordt verstrekt tot het verlenen van Diensten;
- 1.15 Partijen: Adverteerder en bol.com tezamen;
- 1.16 Advertentiemateriaal: materiaal waarmee de Advertentie wordt samengesteld;
- 1.17 Aanlevervoorwaarden: voorwaarden waaraan Advertenties moeten voldoen, zoals opgenomen op adverteren.bol.com/aanlevervoorwaarden;
- 1.18 Omgeving: de omgeving waarin Adverteerder de inzet van en het beheer over Sponsored Products kan voeren;
- 1.19 Account: een persoonlijk account op naam van Adverteerder voor toegang tot de Omgeving;
- 1.20 Cost per click: het maximale bedrag dat Adverteerder bereid is te betalen, indien een bezoeker op het Sponsored Product op de Website klikt;

- 1.21 Cookie: cookies, web beacons of elke andere technologie waarbij door middel van elektronische communicatienetwerken toegang kan worden verkregen tot gegevens die zijn opgeslagen in de randapparatuur van bezoekers van de Website.
- 1.22 Hooklogic: Hooklogic Ltd., de leverancier van de Omgeving.

Artikel 2 - Toepasselijkheid

- 2.1 Deze Voorwaarden zijn van toepassing op iedere aanvraag voor de levering van Diensten en Opdrachtbevestiging alsmede op de Overeenkomst.
- 2.2 Indien één of meerdere bepalingen in deze Voorwaarden op enig moment geheel of gedeeltelijk nietig zijn of vernietigd mochten worden, dan blijft het overige in deze Voorwaarden volledig van toepassing. Partijen zullen alsdan in overleg treden om nieuwe bepalingen ter vervanging van de nietige of vernietigde bepalingen overeen te komen, waarbij zoveel als mogelijk het doel van de oorspronkelijke bepalingen in acht wordt genomen.
- 2.3 Bol.com is te allen tijde gerechtigd om deze Voorwaarden te wijzigen. De gewijzigde Voorwaarden zijn van kracht vanaf het moment dat bol.com Adverteerder hierover heeft geïnformeerd. Indien een Adverteerder daarna gebruik blijft maken van de Diensten, aanvaardt Adverteerder daarmee de toepasselijkheid van de gewijzigde Voorwaarden. Ingeval de gewijzigde Voorwaarden voor Adverteerder niet acceptabel zijn is Adverteerder gerechtigd binnen 14 dagen na de voornoemde kennisgeving de Overeenkomst te beëindigen.
- 2.4 Adverteerder erkent dat de toepasselijkheid van zijn eigen voorwaarden expliciet is uitgesloten, ook als daarnaar wordt verwezen in door Adverteerder uitgebrachte offertes, facturen of andere documenten. Adverteerder aanvaardt uitdrukkelijk en exclusief de bepalingen van deze Voorwaarden.
- 2.5 In geval van strijdigheid van bepalingen in deze Voorwaarden met de Overeenkomst, prevaleren de bepalingen in de Overeenkomst.

Artikel 3 – Overeenkomst

- 3.1 Alle Opdrachtbevestigingen zijn vrijblijvend en onder voorbehoud van wijzigingen en beschikbaarheid. Kennelijke fouten in het aanbod binden bol.com niet.
- 3.2 Iedere Opdrachtbevestiging is twee weken geldig na uitgifte en de Overeenkomst komt tot stand indien bol.com binnen twee weken de door Adverteerder getekende Opdrachtbevestiging retour heeft ontvangen, bij gebreke waarvan de Opdrachtbevestiging is komen te vervallen.
- 3.3 Partijen zullen in de Overeenkomst opnemen welke Diensten Adverteerder van bol.com afneemt.

Artikel 4 – Display advertising (van toepassing bij afname Display advertising)

- 4.1 In de Overeenkomst wordt de duur, de plek en eventueel het gegarandeerd aantal vertoningen van Display advertising vastgelegd. Eventueel zal Display advertising door Adverteerder op de Website worden geplaatst.
- 4.2 Indien Partijen een gegarandeerd aantal vertoningen van Display advertising aan bezoekers van de Website zijn overeengekomen dan zal bol.com, indien van toepassing, de duur als genoemd in artikel 4.1 verlengen totdat het gegarandeerd aantal vertoningen is behaald, tenzij Partijen anders zijn overeengekomen.
- 4.3 Indien Partijen geen gegarandeerd aantal vertoningen zijn overeengekomen dan zal bol.com, eventueel achteraf, de door Adverteerder opgestelde Advertentie

keuren en de Advertentie niet (langer) op de Website opnemen wanneer deze niet voldoet aan deze Voorwaarden.

- 4.4 Indien Partijen een gegarandeerd aantal vertoningen van Display advertising zijn overeengekomen dan zal Adverteerder Advertentiemateriaal aanleveren waarmee bol.com de Advertentie kan opstellen. Levering van het Advertentiemateriaal dient te geschieden zoals bepaald in de Aanlevervoorwaarden. Indien Adverteerder verschillende varianten van de Advertentie wenst zullen de kosten voor het opstellen van de eerste variant voor rekening van bol.com zijn. Adverteerder is aan bol.com een vergoeding verschuldigd op basis van het aantal bestede uren (€ 100,- per uur) aan het opstellen van additionele varianten.
- 4.5 Indien Adverteerder niet voldoet aan artikel 4.4 dan heeft bol.com het recht om de Diensten te annuleren, uit te stellen en/of bij Adverteerder het overeengekomen bedrag in rekening te brengen. Adverteerder zal deze kosten binnen de op de factuur vermelde betalingstermijn voldoen.
- 4.6 Indien Partijen een gegarandeerd aantal vertoningen zijn overeengekomen dan zal bol.com zich inspannen om binnen twee weken na de laatste vertoning op de Website een eindrapportage op te leveren waarbij zal worden gerapporteerd over de totale uitlevering, clicks, clickthrough ratio en zichtbaarheid (o.b.v. IAB richtlijn).

Artikel 5 – Sponsored Products (van toepassing bij afname Sponsored Products)

- 5.1 Bol.com verleent aan Adverteerder toegang tot de Omgeving ten behoeve van de afname van Sponsored products. Op het gebruik van de Omgeving zijn de Hooklogic Algemene Voorwaarden (die als bijlage aan deze Voorwaarden zijn toegevoegd) van toepassing.
- 5.2 Iedere Adverteerder is verplicht in de Omgeving gebruik te maken van een Account.
- 5.3 Bol.com zal aan Adverteerder de inloggegevens van het Account verstrekken.
- 5.4 Adverteerder dient zorgvuldig met zijn inloggegevens om te gaan en dient zich te houden aan de aanwijzingen en instructies die daarop betrekking hebben.
- 5.5 Adverteerder erkent dat de inloggegevens strikt vertrouwelijk zijn en staat er voor in dat hij deze geheim houdt en niet aan derden zal verstrekken, met uitzondering van de situatie dat een derde partij voor Adverteerder zijn Account beheert. Adverteerder is te allen tijde volledig verantwoordelijk voor het gebruik van zijn Account.
- 5.6 Adverteerder zal bol.com onmiddellijk op de hoogte brengen indien Adverteerder vermoedt dat een derde onrechtmatig toegang heeft gekregen tot zijn inloggegevens.
- 5.7 Misbruik van zijn inloggegevens komt in alle gevallen volledig voor rekening en risico van Adverteerder. Bol.com is niet aansprakelijk voor misbruik van het Account, tenzij misbruik van het Account aan bol.com te wijten is.
- 5.8 Adverteerder kan zelf of bol.com vragen om biedingen in het Account uit te brengen.
- 5.9 Indien Partijen in de Overeenkomst zijn overeengekomen dat bol.com namens Adverteerder biedingen in de Omgeving verricht, geldt de getekende Overeenkomst als een volmacht ex. art. 3:60 BW en verstrekt Adverteerder hierbij de opdracht aan bol.com om voor Adverteerders' rekening en risico in zijn Omgeving biedingen te doen, welke opdracht hierbij door bol.com wordt

- aanvaard. Adverteerder heeft inzicht in de handelingen van bol.com door in te loggen in zijn Account.
- 5.10 Bol.com spant zich in de vooraf door Partijen overeengekomen doelstelling te bereiken. Bol.com kan niet garanderen dat deze doelstelling wordt behaald omdat dat tevens afhankelijk is van externe factoren, zoals activiteiten van andere adverteerders.
 - 5.11 De Omgeving bepaalt automatisch wie het winnende bod heeft uitgebracht.
 - 5.12 Indien het winnende bod aan Adverteerder is toegewezen zal Sponsored Products op de Website worden getoond.
 - 5.13 Bol.com is vrij in het bepalen van de positie van de Sponsored Products. Adverteerder kan in de Omgeving door middel van Cost per click de voorkeurspositie aangeven, maar hier geen rechten aan ontlenen.
 - 5.14 De duur dat de Sponsored Products van Adverteerder worden getoond is afhankelijk van door bol.com bepaalde factoren zoals de hoogte van de bieding, of het product leverbaar is, of er als de Sponsored Products op de Website staat een betere bieding wordt gedaan.
 - 5.15 Bol.com is te allen tijde gerechtigd om zonder opgaaf van reden een Account te weigeren, aanvullende eisen te stellen aan het verlenen van een Account of een reeds aangemaakt Account te blokkeren. Dit zal bijvoorbeeld het geval zijn als bol.com vermoedt dat in strijd wordt gehandeld met één of meer van de toepasselijke voorwaarden, er sprake is van fraude, het gebruik van het Account de goede werking van de Omgeving verstoort of naar oordeel van bol.com schadelijk kan zijn voor de goede naam van bol.com of derden.
 - 5.16 Bol.com is te allen tijde gerechtigd om de Omgeving niet langer ter beschikking te stellen of de Omgeving via een andere leverancier ter beschikking te stellen.
 - 5.17 Bol.com is te allen tijde gerechtigd om, ongeacht welke reden, de opdracht namens Adverteerder als bedoeld in artikel 5.8 niet uit te voeren.
 - 5.18 Adverteerder kan op elk gewenst moment besluiten om de Sponsored Products te pauzeren en/of geen gebruik meer te maken van de Omgeving en het Account.
 - 5.19 Adverteerder garandeert en erkent dat hij de in het Account uitgebrachte biedingen te allen tijde zal nakomen door daarvoor de vereiste betalingen te verrichten zoals bepaald in artikel 10.
 - 5.20 Bol.com garandeert dat zij de inloggegevens van het Account geheimhoudt en alleen zal gebruiken voor het plaatsen van biedingen waartoe zij van Adverteerder opdracht heeft gekregen.

Artikel 6 – Sponsored Content (van toepassing bij afname Sponsored Content)

- 6.1 Adverteerder levert Advertentiemateriaal aan waarmee bol.com de Sponsored Content kan opmaken. Levering van het Advertentiemateriaal geschiedt zoals bepaald in de Aanlevervoorwaarden.
- 6.2 Indien Adverteerder niet voldoet aan artikel 6.1 dan heeft bol.com het recht om het verlenen van de Diensten te annuleren, uit te stellen en/of bij Adverteerder het overeengekomen bedrag in rekening te brengen. Adverteerder zal deze kosten binnen de op de factuur vermelde betalingstermijn voldoen.
- 6.3 Bol.com zal Adverteerder een concept van de Sponsored Content voorleggen voordat bol.com het op de Online Advertentieruimte plaatst. Adverteerder heeft het recht om eenmalig aanpassingen voor te stellen, zolang deze in lijn zijn met het door Adverteerder aangeleverde Advertentiemateriaal. Adverteerder is aan bol.com een vergoeding verschuldigd op basis van het aantal bestede uren (€ 100,- per uur) aan het doorvoeren van additionele wijzigingen.

- 6.4 Bol.com behoudt zich het recht voor om de Sponsored Content aan te passen of (tijdelijk) van de Website te verwijderen, indien producten uit de Sponsored Content niet meer door bol.com worden aangeboden. Adverteerder kan hier bol.com ook om verzoeken.
- 6.5 Bol.com zal zich inspannen om binnen 20 werkdagen na livegang van de Sponsored Content aan Adverteerder een rapportage op te leveren met daarin pageviews en impressies per bron van herkomst, gemiddelde tijd bezoeker op Online Advertentieruimte van Sponsored Content en bouncerate.
- 6.6 Indien Sponsored Content bestaat uit een winactie, dan is Adverteerder verantwoordelijk voor het afdragen van de eventueel verschuldigde (kansspel)belasting alsmede voor het voldoen aan de toepasselijke Gedragscode Promotionele Kansspelen.
- 6.7 Bol.com bepaalt of en welke middelen worden ingezet om bezoekers naar de Sponsored Content te trekken.
- 6.8 Bol.com is niet verplicht om Sponsored Content na afloop van de Overeenkomst te verwijderen.

Artikel 7 – Marketing Insights (van toepassing bij afname Marketing Insights)

- 7.1 In de Overeenkomst wordt vastgelegd de inhoud van Marketing Insights alsmede het aantal Marketing Insights dat bol.com Adverteerder verstrekt.
- 7.2 Bol.com verstrekt Marketing Insights per e-mail.
- 7.3 Adverteerder garandeert Marketing Insights alleen te gebruiken voor intern gebruik en dat zij Marketing Insights niet aan derden zal verstrekken of inzichtelijk zal maken anders dan met voorafgaande schriftelijke goedkeuring van bol.com.
- 7.5 Bol.com spant zich in om Marketing Insights zo compleet en juist mogelijk op te leveren maar geeft geen garanties over de inhoud.

Artikel 8 – Garantie door Adverteerder

- 8.1 Adverteerder garandeert dat hij bij de uitvoering van de Overeenkomst zal voldoen aan het bepaalde in de Overeenkomst, deze Voorwaarden, de Nederlandse Reclame Code en alle overige van toepassing zijnde wet- en regelgeving.
- 8.2 Adverteerder garandeert dat hij gerechtigd is de Overeenkomst en Voorwaarden te aanvaarden, na te leven en de rechten te verlenen die hij hierbij verleent.
- 8.3 Adverteerder garandeert dat hij te allen tijde in overeenstemming handelt met de richtlijnen en instructies van bol.com ter zake van het gebruik van de Diensten.
- 8.4 Adverteerder staat in voor de juistheid en volledigheid van de door of namens hem aan bol.com verstrekte gegevens, zoals het Advertentiemateriaal en de daarin opgenomen verwijzingen alsmede dat deze voldoen aan de toepasselijke wet- en regelgeving.
- 8.5 Adverteerder garandeert dat het geleverde Advertentiemateriaal geen virussen of vergelijkbare softwareprogramma's bevat of kan bevatten (al dan niet zonder medeweten van Adverteerder toegevoegd door een derde), die de werking van de Diensten, de Website, de Omgeving, het internet of de computers en/of software van derden kunnen schaden.
- 8.6 Bol.com heeft het recht om de Diensten (waaronder het plaatsen van Advertenties) die niet aan de toepasselijke wet- en regelgeving voldoen te weigeren. Adverteerder blijft in dat geval jegens bol.com gehouden om de overeengekomen vergoeding te betalen.

- 8.7 Indien en voor zover Adverteerder bij het gebruik van de Diensten gebruik maakt van Cookies, garandeert Adverteerder dat hij, alsmede haar eventuele opdrachtgever(s) en eventuele door haar ingeschakelde derde(n), daarbij voldoet aan de toepasselijke wet- en regelgeving, waaronder (maar niet beperkt tot) artikel 11:7a Telecommunicatiewet alsmede aan de voorschriften in artikel 12 van deze Voorwaarden.
- 8.8 Adverteerder stemt ermee in dat bol.com naar eigen inzicht gerechtigd is om de (omzet-)resultaten van een Advertentie te publiceren, inclusief verwijzingen naar Adverteerder.
- 8.9 Adverteerder is verplicht de levering van de Diensten voortdurend te controleren en eventuele tekortkomingen direct schriftelijk te melden aan bol.com, bij gebreke waarvan Adverteerder wordt geacht de Diensten zonder voorbehoud te hebben aanvaard. Indien Adverteerder een gebrek in de Diensten aan bol.com meldt, zal bol.com zich inspannen om het gebrek zo spoedig mogelijk te verhelpen.
- 8.10 Indien Adverteerder namens een derde optreedt, is Adverteerder hoofdelijk aansprakelijk voor de nakoming van de verplichtingen als neergelegd in de Overeenkomst en de Voorwaarden door deze derde.
- 8.11 Tevens garandeert Adverteerder dat het afdoende technische en organisatorische maatregelen zal treffen om de in het kader van de Overeenkomst gebruikte systemen (zoals een adserver en demand side platform) afkomstig van Adverteerder te beveiligen. Deze maatregelen zullen, rekening houdend met de stand van de techniek en kosten van de ten uitvoerlegging, een passend beveiligingsniveau garanderen.

Artikel 9 – Verplichtingen bol.com

- 9.1 Bol.com zal bij het verrichten van de werkzaamheden de zorgen van een goed opdrachtnemer in acht nemen.
- 9.2 Bol.com kan geen (ononderbroken) beschikbaarheid, veiligheid en geschiktheid van de Diensten garanderen.
- 9.3 Bol.com streeft naar een zo goed mogelijke weergave van het aangeleverde Advertentiemateriaal, maar kan bij de weergave van het Advertentiemateriaal op de Website geen exacte reproductie garanderen.
- 9.4 Bol.com is niet verantwoordelijk voor het beschikbaar hebben en houden van voldoende voorraad van een product dat genoemd wordt in een Advertentie.

Artikel 10 – Facturatie en betaling

- 10.1 De door Adverteerder verschuldigde vergoeding voor Display advertising, Sponsored Content en Marketing Insights is bepaald in de Overeenkomst en zal door Adverteerder worden betaald op de wijze zoals in de Overeenkomst afgesproken, danwel bij gebreke daarvan volgens de betalingscondities zoals vermeld op de factuur. Betaling van de Diensten geschiedt vooraf, tenzij Partijen vooraf schriftelijk en uitdrukkelijk anders zijn overeengekomen.
- 10.2 De in de Overeenkomst en Omgeving vermelde vergoedingen zijn exclusief BTW en eventuele andere overheidsheffingen.
- 10.3 Indien Adverteerder Sponsored Products afneemt dan vindt betaling achteraf plaats op basis van gerealiseerde clicks. Bol.com zal aan Adverteerder een factuur verzenden voor de totaal gemaakte kosten voor Sponsored Products in de afgelopen maand. Adverteerder zal deze factuur binnen 30 dagen betalen.

- 10.4 Adverteerder is niet bevoegd tot verrekening of opschorting van zijn verplichtingen ingevolge de Overeenkomst of deze Voorwaarden.
- 10.5 Indien Adverteerder de verschuldigde vergoeding niet of niet tijdig betaalt, is Adverteerder, zonder dat een aanmaning of ingebrekestelling nodig is, over het openstaande bedrag wettelijke handelsrente verschuldigd. Indien Adverteerder na aanmaning of ingebrekestelling nalatig blijft de vordering te voldoen, kan bol.com de vordering uit handen geven, in welk geval Adverteerder naast het dan verschuldigde totale bedrag tevens gehouden is tot vergoeding van alle gerechtelijke en buitengerechtelijke kosten. Een en ander laat de overige rechten van bol.com onverlet.
- 10.6 Indien Adverteerder volgens de Overeenkomst bestaat uit meerdere natuurlijke personen en/of rechtspersonen, is elk van die (rechts)personen tegenover bol.com hoofdelijk verbonden tot nakoming van de Overeenkomst.
- 10.7 Bezwaren met betrekking tot de factuur dienen binnen 8 dagen na ontvangst schriftelijk te worden ingediend bij bol.com via advertiser@bol.com, bij gebreke waarvan de factuur geacht wordt definitief aanvaard te zijn.
- 10.8 Partijen zullen in overleg bepalen of een onjuiste factuur wordt gecrediteerd of dat bol.com dit compenseert door het verbeteren en/of opnieuw verrichten van de Diensten.
- 10.9 Voor het vaststellen van de vergoeding zijn, indien van toepassing, de meetsystemen van bol.com leidend. Pas wanneer het verschil tussen gemeten ad impressions groter is dan 10%, zullen bol.com en Adverteerder onderzoek doen naar de oorzaak van deze verschillen. Tot vast staat wat de oorzaak is van de meetverschillen, blijven de meetresultaten van bol.com leidend voor het vaststellen van de vergoeding.
- 10.10 Indien Partijen een gegarandeerde vertoning van Display advertising of Sponsored Content zijn overeengekomen en Adverteerder een door Stichting ROTA geregistreerd Mediabureau is, dan zal bol.com een korting verstrekken op de in de Overeenkomst overeengekomen vergoeding van 15%. Deze korting zal direct in mindering worden gebracht op de factuur.

Artikel 11 - Intellectuele Eigendom

- 11.1 Adverteerder erkent dat alle (intellectuele eigendom) rechten betreffende de Diensten, de Omgeving, de Advertentie en alle bol.com merken en logo's eigendom zijn en blijven van bol.com en haar licentiegevers en op geen enkele wijze door Adverteerder zonder de voorafgaande schriftelijke toestemming van bol.com mogen worden gebruikt.
- 11.2 De intellectuele eigendomsrechten op het Advertentiemateriaal dat Adverteerder aan bol.com verstrekt, blijven berusten bij Adverteerder of haar licentiegevers. Voor zover nodig voor de levering van de Diensten, verleent Adverteerder aan bol.com een beperkt, niet-exclusief, overdraagbaar recht om de IE-rechten van Adverteerder voor eeuwig te gebruiken op de Website.

Artikel 12 – Cookies

- 12.1 Bol.com staat het gebruik van Cookie(s) door Adverteerder alleen toe indien Adverteerder Display advertising van bol.com afneemt. Het gebruik van Cookie(s) moet door bol.com voorafgaand zijn goedgekeurd. De goedgekeurde Cookie(s) zijn te vinden op advertiser.bol.com.
- 12.2 Bol.com zal zorgdragen voor toestemming van de bezoeker van de Websites voor het plaatsen en uitlezen van Cookies (indien nodig).

- 12.3 Partijen komen overeen dat de Cookie(s) die Adverteerder plaatst enkel en alleen worden gebruikt voor het meten van de impressie, clicks en zichtbaarheid van de Advertentie.
- 12.4 Indien Adverteerder gebruik maakt van Cookie(s) dan zal Adverteerder bol.com daarover voorafgaand schriftelijk (waaronder ook per e-mail moet worden verstaan) informeren.
- 12.5 Adverteerder zal geen persoonsgegevens (waaronder ook nadrukkelijk een IP-adres wordt verstaan) opslaan of verwerken in/met de Cookie(s).
- 12.6 Adverteerder zal de data verzameld met Cookie(s) niet voor andere doeleinden gebruiken dan genoemd in artikel 12.3. Adverteerder garandeert dat zij de Cookie(s) nimmer voor eigen (commerciële) doeleinden (waaronder tevens moet worden verstaan profiling) zal exploiteren of gebruiken.
- 12.7 Bol.com heeft het recht om geheel zelfstandig een onafhankelijke audit te laten uitvoeren op de in dit artikel 12 overeengekomen verplichtingen. Adverteerder is gehouden op eigen kosten haar medewerking te verlenen aan de audit.
- 12.8 Bol.com zal schriftelijk aangeven wanneer zij een audit wil laten uitvoeren en of zij het zelf zal uitvoeren of door een onafhankelijk adviesbureau en in het laatste geval door welk bureau.
- 12.9 De inhoud van een audit valt onder de geheimhoudingsverplichting als genoemd in artikel 15.5, tenzij deze informatie gebruikt dient te worden in een gerechtelijke procedure.
- 12.10 Bij overtreding van dit artikel is Adverteerder aan bol.com een onmiddellijk opeisbare boete verschuldigd van € 100.000,- (zegge: honderd duizend euro) per overtreding, onverminderd de overige rechten van bol.com, waaronder het recht op schadevergoeding en de mogelijkheid om de Overeenkomst met onmiddellijke ingang te beëindigen.

Artikel 13 – Opschorting, duur en beëindiging

- 13.1 De Overeenkomst zal ingaan op de datum van ondertekening door Adverteerder.
- 13.2 De overeengekomen datum waarop de Diensten worden geleverd betreft geen fatale termijn. Bol.com behoudt zich het recht voor om de levering van de Diensten uit te stellen en zal zich daarbij inspannen om de Diensten alsnog binnen 5 werkdagen na de overeengekomen startdatum te starten. In het geval dat de startdatum door bol.com wordt uitgesteld zal de enige compensatie voor Adverteerder bestaan uit het alsnog leveren door bol.com van de Diensten voor een periode gelijk aan de overeengekomen periode, dan wel het alsnog leveren van vervangende Diensten aan Adverteerder (op in goed overleg tussen Adverteerder en bol.com overeengekomen voorwaarden).
- 13.3 Ieder van de Partijen heeft het recht om de Overeenkomst door schriftelijke opzegging zonder aanmaning of ingebrekestelling met onmiddellijke ingang tussentijds te beëindigen, zonder tot schadevergoeding verplicht te zijn, indien:
 - a. een van de Partijen onherroepelijk in staat van faillissement wordt verklaard;
 - b. een van de Partijen surseance van betaling aanvraagt dan wel aan die Partij surseance van betaling wordt verleend;
 - c. een van de Partijen onder bewind wordt gesteld;
 - d. de onderneming van de wederpartij wordt geliquideerd of beëindigd;
 - e. het beoogde doel van de Overeenkomst onbereikbaar wordt door overmacht, regelgeving of voorschriften van overheidswege daaronder begrepen.

- 13.4 Met uitzondering van het in artikel 13.2 bepaalde kan de Overeenkomst geheel of gedeeltelijk door ieder der Partijen met onmiddellijke ingang worden opgezegd door middel van een schriftelijke kennisgeving, in geval de andere partij haar uit de Overeenkomst voortvloeiende verplichtingen niet, niet tijdig of niet behoorlijk nakomt en deze partij niet binnen veertien (14) werkdagen nadat zij per aangetekend schrijven op haar strijdige handelwijze is gewezen, haar verplichtingen alsnog volledig nakomt. Een dergelijke opzegging houdt geen afstand in van eventuele aanspraken op schadevergoeding en vergoeding van de reeds gemaakte kosten.
- 13.5 Bol.com is gerechtigd om de levering van Diensten aan Adverteerder geheel of gedeeltelijk op te schorten in geval Adverteerder toerekenbaar tekortkomt in de nakoming van enige verplichting onder de Overeenkomst, waaronder het niet nakomen van een verplichting als opgenomen in deze Voorwaarden. Bol.com is gerechtigd kosten in rekening te brengen bij Adverteerder die worden gemaakt in verband met de opschorting van de levering van haar Diensten.
- 13.6 Bol.com is, naast de in artikel 4.3 en 5.15 genoemde mogelijkheden, telkens gerechtigd om levering van de Dienst te weigeren om om haar moverende redenen.
- 13.7 Indien bol.com de Overeenkomst beëindigt, is zij nimmer aansprakelijk voor terugbetaling aan of schadeloosstelling van Adverteerder.
- 13.8 Verplichtingen uit deze Voorwaarden, die naar hun aard bestemd zijn om ook na beëindiging van de Overeenkomst voort te duren, blijven na beëindiging daarvan bestaan. Tot deze verplichtingen behoren onder meer: bepalingen over garanties, aansprakelijkheid, intellectuele eigendomsrechten, geheimhouding, geschillenbeslechting en toepasselijk recht.

Artikel 14 - Aansprakelijkheid

- 14.1 Bol.com is niet aansprakelijk voor gebruik van door Adverteerder aangeleverd Advertentiemateriaal.
- 14.2 Bol.com is niet aansprakelijk voor enige schade en/of kosten van Adverteerder ten gevolge of naar aanleiding van de Overeenkomst of de uitvoering hiervan, tenzij er sprake is van opzet, grove schuld of bewuste roekeloosheid van bol.com.
- 14.3 Ingeval de uitsluiting van aansprakelijkheid als bedoeld in artikel 14.2 door een daartoe bevoegde rechter geheel of gedeeltelijk nietig wordt verklaard, of wordt vernietigd, komen Partijen hierbij reeds nu overeen dat bol.com in dat geval alleen aansprakelijk zal zijn voor de directe aantoonbaar geleden/gemaakte schade/kosten (met uitsluiting van gevolg/indirecte schade/ kosten) en deze aansprakelijkheid voor deze directe schade/kosten in totaal nooit meer bedraagt dan € 500,-- (zegge: vijfhonderd euro) per jaar.
- 14.4 Adverteerder is aansprakelijk voor alle schade die bol.com lijdt in de uitvoering van de Overeenkomst ten gevolge van:
- het niet nakomen van enige verplichting uit hoofde van deze Overeenkomst door Adverteerder;
 - het gebruik door bol.com van het door Adverteerder verstrekte Advertentiemateriaal;
 - een toerekenbare tekortkoming aan de zijde van Adverteerder, waaronder tevens moet worden verstaan het niet voldoen aan de garanties in deze Voorwaarden;
 - een naar objectieve maatstaven vaststaande onrechtmatige handeling van Adverteerder;

- handelingen door Adverteerder, die de bevoegdheid, die ingevolge deze Overeenkomst aan Adverteerder worden verleend, overschrijden.
- 14.5 Adverteerder vrijwaart bol.com voor alle schade (waaronder vorderingen van derden) en/of kosten van wat voor aard dan ook die het gevolg zijn van:
- het niet nakomen van enige verplichting uit hoofde van deze Overeenkomst door Adverteerder;
 - het gebruik door bol.com van het door Adverteerder verstrekte Advertentiemateriaal;
 - een toerekenbare tekortkoming aan de zijde van Adverteerder, waaronder tevens moet worden verstaan het niet voldoen aan de garanties in deze Voorwaarden;
 - een naar objectieve maatstaven vaststaande onrechtmatige handeling van Adverteerder;
 - handelingen door Adverteerder, die de bevoegdheid, die ingevolge deze Overeenkomst aan Adverteerder worden verleend, overschrijden.

Artikel 15 – Diversen

- 15.1 Ieder van de partijen heeft het recht om de Overeenkomst zonder aanmaning of ingebrekestelling met onmiddellijke ingang tussentijds geheel of gedeeltelijk te ontbinden door een schriftelijke mededeling, zonder tot vergoeding van schade en/of kosten verplicht te zijn, in geval van overmacht en in geval de overmachtstoestand langer dan veertien (14) kalenderdagen heeft geduurd.
- 15.2 Adverteerder zal zich nimmer voordoen als een agent of vertegenwoordiger van bol.com en zal in het bijzonder geen toezeggingen doen of verplichtingen aangaan voor of namens bol.com.
- 15.3 Adverteerder is niet gerechtigd zijn rechten en verplichtingen uit hoofde van de Overeenkomst geheel of gedeeltelijk over te dragen.
- 15.4 Bol.com is gerechtigd tot het uitbesteden of het anderszins overdragen van de rechten of verplichtingen met betrekking tot de Overeenkomst aan een andere partij.
- 15.5 Partijen zijn jegens elkaar verplicht tot wederzijdse geheimhouding van vertrouwelijke bedrijfsaangelegenheden waarvan zij bij de uitvoering van de Overeenkomst kennis nemen.
- 15.6 Adverteerder maakt in publicaties, persberichten of reclame uitingen geen melding van de inhoud van de Overeenkomst en gebruikt de naam van bol.com niet als referentie tenzij uitdrukkelijke schriftelijke toestemming van bol.com.

Artikel 16 - Toepasselijk recht en rechter

- 16.1 De Voorwaarden worden uitsluitend beheerst door Nederlands recht en geschillen zullen worden voorgelegd aan de bevoegde Nederlandse rechter te Utrecht.

Terms & conditions of bol.com Retail Media Groep – Version 2.0 19 September 2017

Article 1 – Definitions

In these Terms & Conditions of bol.com Retail Media Groep, the following definitions apply:

- 1.23 Bol.com: the private limited company bol.com B.V., with its registered office in Amsterdam, operating in the Netherlands under VAT number: NL 807149974 B01 and registered with the Utrecht Chamber of Commerce under number 32147382, operating in Belgium under VAT and company number: BE 0824148721;
- 1.24 Advertiser: the natural or legal person entering into an Advertising Agreement with bol.com;
- 1.25 Media Agency: a natural or legal person entering into an Agreement commissioned by the Advertiser;
- 1.26 Website: the bol.com websites, i.e.: www.bol.com, weblog.bol.com, stijl.bol.com, lees.bol.com as well as the bol.com applications and/or any other digital medium owned and/or operated by bol.com;
- 1.27 Online Advertising Space: the space for Advertisements, offered by bol.com, on its Website;
- 1.28 Display Advertising: a promotional message compiled by bol.com or the Advertiser in the shape of a banner;
- 1.29 Sponsored Products: a promotional message compiled by bol.com based on one or more products as listed by the Advertiser.
- 1.30 Sponsored Content: a commercial contribution compiled by bol.com in the shape of an editorial article about products designated by the Advertiser;
- 1.31 Advertisement: the promotional message consisting of Display Advertising, Sponsored Products and/or Sponsored Content placed in principle by bol.com in the Online Advertising Space.
- 1.32 Marketing Insights: a report compiled by bol.com giving insight into the effects of marketing as further described in the Agreement;
- 1.33 Services: the services supplied by bol.com consisting of Advertisements and/or Marketing Insights;
- 1.34 Terms & Conditions: these Terms & Conditions of bol.com Retail Media Groep including appendices;
- 1.35 Order Confirmation: all offers and quotations issued by bol.com regarding the Services;
- 1.36 Agreement: the agreement between bol.com and the Advertiser containing the signed Order Confirmation and any appendices thereto including these Terms & Conditions, in which instructions are given for the delivery of Services;
- 1.37 Parties: the Advertiser and bol.com jointly;
- 1.38 Advertising Material: material used for the compilation of the Advertisement;
- 1.39 Terms of Delivery: conditions Advertisements have to comply with, specified in adverteren.bol.com/aanlevervoorwaarden;
- 1.40 Environment: the environment in which the Advertiser can use and manage the Sponsored Products;
- 1.41 Account: a personal account in the name of the Advertiser for access to the Environment;
- 1.42 Cost per Click: the maximum amount the Advertiser is prepared to pay when a visitor clicks the Sponsored Product on the Website;

- 1.43 Cookie: cookies, web beacons or any other technology providing access by way of electronic communication networks to data stored in peripheral devices of Website visitors.
- 1.44 Hooklogic: Hooklogic Ltd., the supplier of the Environment.

Article 2 - Applicability

- 2.1 These Terms & Conditions apply to every request to supply Services, to the Order Confirmation and to the Agreement.
- 2.2 If, at any time, all or part of any of the provisions in these Terms & Conditions are void or invalidated, the remaining provisions of these Terms & Conditions will continue to be fully in effect. The parties will subsequently agree by mutual consent new provisions to replace the void or invalidated provisions, as much as possible taking into account the objective of the original provisions.
- 2.3 Bol.com is at any time entitled to amend these Terms & Conditions. The amended Terms & Conditions shall take effect from the moment that bol.com has notified the Advertiser accordingly. By way of its subsequent continuous use of the Services, the Advertiser accepts the applicability of the amended Terms & Conditions. In the event that the amended Terms & Conditions are not acceptable to the Advertiser, the Advertiser has the right to terminate the Agreement within 14 days after the aforementioned notice.
- 2.4 The Advertiser explicitly acknowledges that these Terms & Conditions exclude its own terms & conditions, even if the latter are referred to in the offers, invoices or other documents issued by the Advertiser. The Advertiser expressly and exclusively accepts the provisions of these Terms & Conditions.
- 2.5 In the event that provisions in these Terms & Conditions conflict with the Agreement, the provisions in the Agreement shall prevail.

Article 3 – Agreement

- 3.1 All Order Confirmations are without obligation and subject to change and availability. Obvious mistakes in the offer are not binding on bol.com.
- 3.2 All Order Confirmations are valid for two weeks after date of issue, and the Agreement shall be created on receipt by bol.com of the Order Confirmation signed by the Advertiser within this two-week period, failing which the Order Confirmation shall be cancelled.
- 3.3 The Parties will include in the Agreement the Services procured from bol.com by the Advertiser.

Article 4 – Display Advertising (applicable when procuring Display Advertising)

- 4.1 The Agreement will set out the term, location and possibly the guaranteed number of showings of Display Advertising. Where applicable, Display Advertising shall be placed on the Website by the Advertiser.
- 4.2 In the event that the Parties have agreed a guaranteed number of showings of Display Advertising to visitors of the Website, bol.com will, where applicable, extend the term referred to in Article 4.1 until the guaranteed number of showings has been achieved, unless otherwise agreed by the Parties.
- 4.3 If the Parties have not agreed a guaranteed number of showings, bol.com will, if necessary afterwards, review the Advertisement compiled by the Advertiser, and refrain from (further) placing the Advertisement on the Website if it does not comply with these Terms & Conditions.

- 4.4 If the Parties have agreed a guaranteed number of showings of Display Advertising, the Advertiser shall provide Advertising Material to be used by bol.com to compile the Advertisement. Delivery of the Advertising Material must take place as provided in the Terms of Delivery. If the Advertiser requires multiple variations of the Advertisement, the compilation costs for the first variation shall be borne by bol.com. The Advertiser shall pay bol.com costs on the basis of the number of hours spent on the compilation of additional variations (€ 100 per hour).
- 4.5 If the Advertiser does not comply with Article 4.4, bol.com is entitled to cancel or defer the Services and/or charge the Advertiser the agreed amount. The Advertiser will pay these costs within the payment term on the invoice.
- 4.6 In the event that the Parties have agreed a guaranteed number of showings, bol.com shall endeavour to deliver a final report within two weeks following the last showing, stating the total delivery, clicks, click-through rate and visibility (based on the IAB (Interactive Advertising Bureau) guideline).

Article 5 – Sponsored Products (applicable when procuring Sponsored Products)

- 5.1 Bol.com grants the Advertiser access to the Environment in order to purchase Sponsored Products. Use of the Environment is subject to the Hooklogic Terms & Conditions (enclosed as an appendix to these Terms & Conditions).
- 5.2 Every Advertiser is obliged to use an Account in the Environment.
- 5.3 Bol.com shall provide the Advertiser with the login details for the Account.
- 5.4 The Advertiser must take care when using its login details and must adhere to the guidelines and instructions in this respect.
- 5.5 The Advertiser acknowledges that the login details are strictly confidential and shall be responsible for maintaining their confidentiality and shall not supply them to third parties, with the exception of situations in which a third party manages the Account for the Advertiser. The Advertiser is at all times solely responsible for the use of its Account.
- 5.6 The Advertiser will inform bol.com immediately if the Advertiser suspects that a third party has gained unauthorised access to its login details.
- 5.7 Any abuse of the Advertiser's login details shall at all times be completely at the expense and risk of the Advertiser. Bol.com is not liable for abuse of the Account unless the abuse of the Account can be attributed to bol.com.
- 5.8 The Advertiser can make offers in the Account or ask bol.com to do so.
- 5.9 If the Parties have agreed in the Agreement that bol.com shall make offers in the Environment on behalf of the Advertiser, the signed Agreement shall constitute a Proxy pursuant to Art. 3:60 (Netherlands) Civil Code, and the Advertiser herewith instructs bol.com at the expense and risk of the Advertiser to make offers in its Environment, which instructions bol.com accepts herewith. The Advertiser has insight into the actions of bol.com by logging in on its Account.
- 5.10 Bol.com shall endeavour to achieve the objective agreed in advance by the Parties. Bol.com cannot warrant that this objective will be achieved as this partly depends on external factors, such as activities of other Advertisers.
- 5.11 The Environment determines automatically who has made the winning offer.
- 5.12 If the Advertiser has made the winning offer, its Sponsored Products will be shown on the Website.

- 5.13 Bol.com may at its discretion determine the position of the Sponsored Products. The Advertiser may indicate the preferred position in the Environment by way of Cost per Click, but cannot derive any rights from this.
- 5.14 The length of the period in which the Sponsored Products of the Advertiser shall be shown depends on factors determined by bol.com, such as level of the offer, availability of the product, whether a better offer is made when the Sponsored Products are featured on the Website.
- 5.15 Bol.com has the right, at any time, and without giving reasons to refuse an Account, make additional requirements for granting an Account or blocking an already created Account. Such situation may arise in the event that bol.com suspects a breach of one or more of the applicable conditions, in the event of fraud, in the event that the use of the Account disrupts the proper operation of the Environment or, in the view of bol.com, may harm the reputation of bol.com or third parties.
- 5.16 Bol.com has the right, at any time, to refrain from providing the Environment or to provide the Environment using another supplier.
- 5.17 Bol.com has the right at any time and for any reason to refrain from carrying out the instructions on behalf of the Advertiser as referred to in Article 5.8.
- 5.18 The Advertiser may at any time decide to suspend the Sponsored Products and/or discontinue the use of the Environment and the Account.
- 5.19 The Advertiser warrants and acknowledges that it will at all times honour the offers made by making the required payments as provided in Article 10.
- 5.20 Bol.com warrants that it will keep confidential the login details of the Account and will only use them for placing offers as instructed by the Advertiser.

Article 6 – Sponsored Content (applicable when procuring Sponsored Content)

- 6.1 The Advertiser will supply Advertising Material to be used by bol.com to make up the Sponsored Content. Delivery of the Advertising Material shall take place pursuant to the Terms of Delivery.
- 6.2 If the Advertiser does not comply with Article 6.1, bol.com is entitled to cancel or defer the delivery of the Services and/or charge the Advertiser the agreed amount. The Advertiser shall pay these costs within the payment term on the invoice.
- 6.3 Bol.com shall submit to the Advertiser a draft of the Sponsored Content prior to bol.com placing it in the Online Advertising Space. The Advertiser is entitled to propose a one-off adjustment as long as it is in line with the Advertising Material supplied by the Advertiser. Costs are payable by the Advertiser to bol.com on the basis of the number of hours spent on making additional changes (€ 100 per hour).
- 6.4 Bol.com reserves the right to adjust the Sponsored Content or (temporarily) remove it from the Website if products from the Sponsored Content are no longer offered by bol.com. The Advertiser can also request bol.com to do so.
- 6.5 Bol.com shall endeavour within 20 working days after going live of the Sponsored Content to deliver a report to the Advertiser, stating page views and impressions per source of origin, average time of visitors on Online Advertisement Space of Sponsored Content and bounce rate.
- 6.6 If the Sponsored Content consists of a competition, the Advertiser is responsible for paying any imposed tax (on games of chance) as well as complying with the applicable Promotional Games of Chance Code of Conduct.

- 6.7 Bol.com determines whether and which means will be used to attract visitors to the Sponsored Content.
- 6.8 Bol.com is not obliged to remove Sponsored Content after termination of the Agreement.

Article 7 – Marketing Insights (applicable when procuring Marketing Insights)

- 7.1 The Agreement specifies the content of Marketing Insights as well as the number of Marketing Insights bol.com will supply to the Advertiser.
- 7.2 Bol.com shall deliver Marketing Insights by email.
- 7.3 The Advertiser warrants to use Marketing Insights solely for internal purposes and refrain from providing or clarifying them to third parties without prior written consent from bol.com.
- 7.5 Bol.com shall endeavour to deliver Marketing Insights as complete and accurate as possible, but does not provide any warranties regarding the content.

Article 8 – Advertiser warranty

- 8.1 The Advertiser warrants that in the performance of this Agreement it will comply with the provisions of the Agreement, these Terms & Conditions, the Netherlands Advertising Code and any other applicable legislation and regulations.
- 8.2 The Advertiser warrants that it is authorised to accept and adhere to the Agreement and Terms & Conditions and to grant the rights it hereby grants.
- 8.3 The Advertiser warrants that it shall act at all times in accordance with the guidelines and instructions of bol.com in respect of the use of the Services.
- 8.4 The Advertiser warrants the accuracy and completeness of the information supplied to bol.com by or on behalf of it, such as the Advertising Material and the references included therein, and ensures that they comply with the relevant legislation and regulations.
- 8.5 The Advertiser warrants that the supplied Advertising Material does not and cannot contain any viruses or comparable software programmes (added by a third party with or without the knowledge of the Advertiser) that can harm the operation of the Services, the Website, the Environment, the internet or the computers and/or software of third parties.
- 8.6 Bol.com has the right to refuse Services (including placing Advertisements) that do not comply with the applicable legislation and regulations. In the event of such refusal, the Advertiser continues to be liable in respect of bol.com for payment of the agreed fee.
- 8.7 If and to the extent that the Advertiser applies Cookies during the use of the Services, the Advertiser shall warrant that it and any of its clients and third parties engaged by it, comply with the applicable legislation and regulations including (but not limited to) Article 11:7a of the (Netherlands) Telecommunications Act, as well as with the provisions in Article 12 of these Terms & Conditions.
- 8.8 The Advertiser agrees that bol.com at its own discretion is entitled to publish the (turnover) results of an Advertisement including referral to the Advertiser.
- 8.9 The Advertiser is obliged to continuously check the delivery of the Services and to promptly report in writing any shortcomings to bol.com, failing which the Advertiser shall be deemed to have accepted the Services unconditionally. In the event that the Advertiser reports a fault in the Services to bol.com, bol.com shall endeavour to resolve the fault as soon as possible.

- 8.10 If the Advertiser acts on behalf of a third party, the Advertiser is jointly and severally liable for the performance by such third party of the obligations as set out in the Agreement and the Terms & Conditions.
- 8.11 Moreover, the Advertiser warrants that it shall take adequate technical and organisational measures to safeguard the systems used in the context of the Agreement and provided by the Advertiser (such as an ad server and demand side platform). These measures will warrant a suitable level of security, taking into account the state of the art and costs of the implementation.

Article 9 – Obligations of bol.com

- 9.1 In the performance of its duties as a contractor, bol.com shall act with due care and diligence.
- 9.2 Bol.com cannot warrant (uninterrupted) availability, security and suitability of the Services.
- 9.3 Bol.com aims to display the supplied Advertising Material to the best of its abilities, but cannot guarantee the exact reproduction of the Advertising Material when displayed on the Website.
- 9.4 Bol.com is not responsible for the availability and continuing availability of sufficient stock of a product referred to in an Advertisement.

Article 10 – Invoicing and payment

- 10.1 The fee payable by the Advertiser for Display Advertising, Sponsored Content and Marketing Insights is determined in the Agreement and shall be paid by the Advertiser in the manner agreed in the Agreement or, in the absence thereof, according to the terms of payment on the invoice. Services are paid for in advance, unless the Parties have previously expressly agreed otherwise in writing.
- 10.2 The fees set out in the Agreement and Environment are exclusive of VAT and any other government levies.
- 10.3 If the Advertiser purchases Sponsored Products payment will be done afterwards based on the clicks incurred. Bol.com shall send the Advertiser an invoice for the total costs incurred for Sponsored Products in the past month. The Advertiser shall pay the invoice within 30 days.
- 10.4 The Advertiser is not authorised to offset or suspend its obligations under the Agreement or these Terms & Conditions.
- 10.5 In the event that the Advertiser does not or not timely pay the fee due, the Advertiser shall be obliged to pay commercial interest on the outstanding amount without a demand or notice of default being required. In the event that following a demand or notice of default, the Advertiser continues to fail to pay the amount due, bol.com can refer the amount due for collection, in which case the Advertiser is liable for payment of any judicial and extrajudicial costs in addition to the total amount due. Such without prejudice to any other rights bol.com may have.
- 10.6 If according to the Agreement, the Advertiser consists of multiple natural persons and/or legal persons, each of those (legal) persons shall be jointly and severally liable in respect of bol.com to perform the Agreement.
- 10.7 Objections with regard to the invoice must be submitted in writing to bol.com via adverteren@bol.com within 8 days after receipt, failing which the invoice will be deemed to be definitively accepted.

- 10.8 The Parties shall determine by mutual consent whether an incorrect invoice will be credited or whether bol.com shall compensate it by improved and/or renewed performance of the Services.
- 10.9 For the determination of the fee, where applicable, the measuring systems of bol.com shall constitute the guiding principle. Only when the difference between measured ad impressions exceeds 10%, bol.com and the Advertiser will investigate the cause of these differences. Until the cause of the difference in measurements has been established, bol.com's measuring results continue to constitute the guiding principle for the determination of the fee.
- 10.10 In the event that the Parties have agreed the guaranteed showing of Display Advertisement or Sponsored Content, and the Advertiser is a Media Agency registered by Stichting ROTA, bol.com shall offer a 15% discount on the fee specified in the Agreement. This discount will be directly deducted from the invoice.

Article 11 – Intellectual Property

- 11.1 The Advertiser acknowledges that all (intellectual property) rights regarding the Services, Environment, Advertisement and any bol.com brands and logos are and will be the property of bol.com and its licensor and cannot in any way be used by the Advertiser without the prior written consent of bol.com.
- 11.2 The intellectual property rights in the Advertising Material provided by the Advertiser to bol.com remain with the Advertiser or its licensors. To the extent required for the delivery of Services, the Advertiser shall grant bol.com a limited, non-exclusive, transferable right in perpetuity to use the IP rights of the Advertiser on the Website.

Article 12 – Cookies

- 12.1 Bol.com only permits the use of Cookie(s) by the Advertiser if the Advertiser purchases Display Advertising from bol.com. The use of Cookie(s) must be approved by bol.com in advance. The approved Cookie(s) can be found on adverteren.bol.com.
- 12.2 Bol.com shall ensure the permission of the Website visitors for placement and readout of Cookies (where required).
- 12.3 The Parties agree that the Cookie(s) placed by the Advertiser may be used solely for the purpose of measuring the impression, clicks and visibility of the Advertisement.
- 12.4 If the Advertiser uses Cookie(s), the Advertiser shall give bol.com prior notice in writing (including email) thereof.
- 12.5 The Advertiser shall not store or process any personal data (including in particular any IP addresses) in/with the Cookie(s).
- 12.6 The Advertiser shall not use the data collected using Cookie(s) for any other purposes than described in Article 12.3. The Advertiser warrants that on no occasion it shall use or operate the Cookie(s) for its own (commercial) objectives (including profiling).
- 12.7 Bol.com has the right to completely autonomously procure an independent audit of the obligations agreed in this Article 12. The Advertiser is obliged to cooperate with the audit at its own expense.
- 12.8 Bol.com shall give written notice of the time of the audit and whether the audit will be carried out by bol.com or by an independent consultancy, and in the latter case shall provide the name of the consultancy.

- 12.9 The content of the audit comes under the duty of confidentiality as referred to in article 15.5, unless this information must be used in legal proceedings.
- 12.10 In the event of a breach of this Article, the Advertiser shall owe an immediately claimable penalty payable to bol.com of € 100,000 (in words: one hundred thousand euros) per breach, without prejudice to any other rights bol.com might have, including the right to compensation and the option to terminate the Agreement with immediate effect.

Article 13 – Suspension, term and termination

- 13.1 The Agreement shall commence on the date on which the Advertiser signs the Agreement.
- 13.2 The agreed date on which the Services are delivered is not a final deadline. Bol.com reserves the right to suspend the delivery of the Services and shall endeavour to commence the Services within 5 working days after the agreed commencement date. In the event that the commencement date is deferred by bol.com, the only compensation the Advertiser shall be entitled to shall be the delivery at a later date by bol.com of the Services for a period equal to the agreed term or the later delivery of replacement Services to the Advertiser (on conditions agreed by mutual consent between the Advertiser and bol.com).
- 13.3 Either Party has the right with immediate effect and without a demand or notice of default being required to terminate by written notice this Agreement in the interim, without being liable for payment of compensation if:
- a. either Party has been declared irrevocably bankrupt;
 - b. either Party applies for suspension of payments or this Party is granted suspension of payments;
 - c. either Party is put into administration;
 - d. the company of the counterparty has been wound up or discontinued;
 - e. the intended objective of the Agreement becomes unachievable due to force majeure, including government regulations or stipulations.
- 13.4 With the exception of the provision in Article 13.2, all or part of the Agreement may be cancelled by either Party with immediate effect by way of a written notice in the event that the other party does not, not timely or not properly perform its obligations arising from the Agreement and such Party does not perform its obligations in full within fourteen (14) days after having been made aware of its conflicting actions. Such cancellation does not entail a waiver of any entitlements to damages and compensation of costs already incurred.
- 13.5 Bol.com has the right to suspend all or part of the delivery of Services to the Advertiser in the event that the Advertiser attributable fails to perform any of the obligations under the Agreement, including non-performance of an obligation as included in these Terms & Conditions. Bol.com has the right to charge the Advertiser any costs incurred in connection with the suspension of the delivery of its Services.
- 13.6 In addition to the options referred to in Articles 4.3 and 5.15, bol.com is in each case entitled to refuse delivery of the Service for reasons of its own.
- 13.7 If bol.com terminates the Agreement, it shall not at any time be liable for refunds to or indemnification of the Advertiser.
- 13.8 Obligations in these Terms & Conditions that by their nature are intended to operate even after the termination of the Agreement, shall continue to exist after termination of the Agreement. These obligations include amongst others:

provisions concerning warranties, liability, intellectual property rights, confidentiality, dispute resolution and applicable law.

Article 14 - Liability

- 14.1 Bol.com is not liable for the use of the Advertising Material supplied by the Advertiser.
- 14.2 Bol.com is not liable for any loss to and/or costs incurred by the Advertiser as a result of or resulting from the Agreement or the performance thereof, unless it concerns intent, gross negligence or deliberate recklessness on the part of bol.com.
- 14.3 In the event that all or part of the exclusion of liability as referred to in Article 14.2 is declared void or is reversed by a competent court, the Parties agree here and now that in that case bol.com shall only be liable for the directly demonstrable suffered/incurred loss/costs (excluding consequential/indirect loss/costs) and that this liability for such direct loss/costs shall never exceed € 500 (in words: five hundred euros) per year.
- 14.4 The Advertiser shall be liable for any loss suffered by bol.com in the performance of the Agreement resulting from:
- non-performance by the Advertiser of any obligation under this Agreement;
 - the use by bol.com of the Advertising Material supplied by the Advertiser;
 - an attributable shortcoming on the part of the Advertiser, including non-compliance with the warranties in these Terms & Conditions;
 - an illegal action by the Advertiser, established according to objective criteria;
 - actions by the Advertiser that exceed the authority granted to the Advertiser pursuant to this Agreement.
- 14.5 The Advertiser indemnifies bol.com against any loss (including third party claims) and/or costs of whatever nature resulting from:
- non-performance by the Advertiser of any obligation under this Agreement;
 - the use by bol.com of the Advertising Material supplied by the Advertiser;
 - an attributable shortcoming on the part of the Advertiser, including non-compliance with the warranties in these Terms & Conditions;
 - an illegal action by the Advertiser, established according to objective criteria;
 - actions by the Advertiser that exceed the authority granted to the Advertiser pursuant to this Agreement.

Article 15 – Miscellaneous

- 15.1 Either Party has the right with immediate effect and without a demand or notice of default being required to terminate by written notice all or part of this Agreement in the interim, without being liable for payment of compensation and/or costs, in the event of force majeure and in the event that the force majeure situation exceeds fourteen (14) calendar days.
- 15.2 The Advertiser shall not in any event pose as an agent or representative of bol.com and shall in particular not make any commitments or enter into any obligations for or on behalf of bol.com.
- 15.3 The Advertiser is not entitled to transfer all or part of its rights and obligations under this Agreement.
- 15.4 Bol.com has the right to outsource or otherwise transfer the rights or obligations in respect of the Agreement to another party.

- 15.5 The Parties are mutually obliged to refrain from disclosure of any confidential business information that has come to their attention in the performance of the Agreement.
- 15.6 The Advertiser shall not disclose in any publications, press releases or promotional messages the content of the Agreement and shall not use the name of bol.com as a reference unless with the express written permission of bol.com.

Article 16 – Applicable law and competent court

- 16.1 The provisions are exclusively governed by the laws of the Netherlands and disputes shall be submitted to the competent Dutch court in Utrecht.

Algemene voorwaarden Hooklogic bol.com Private Markets

Deze Algemene voorwaarden zijn van toepassing op de toegang van een Adverteerder tot en het gebruik van de HookLogic bol.com Private Market (het "Programma"). Met het Programma "Platform" hebben Adverteerders toegang tot het Programma en beheren zij hun accounts. Onder het hierin gebruikte begrip "Adverteerder" wordt mede verstaan: alle personen of rechtspersonen die namens de Adverteerder toegang hebben tot het Platform. HookLogic kan deze Algemene voorwaarden op elk moment naar eigen inzicht aanpassen, en voortzetting van gebruik van deze diensten door de Adverteerder na de ingangsdatum van een dergelijke aanpassing betekent dat dergelijke aangepaste algemene voorwaarden geaccepteerd zijn. Verder behoudt HookLogic zich het recht voor een vorm of functie van het Platform op elk moment stop te zetten of aan te passen, zonder bericht aan of aansprakelijkheid ten opzichte van de Adverteerder of een derde partij.

OVERZICHT

HookLogic bol.com Private Market is een "cost-per-click" (kosten per klik) advertentieprogramma waarmee Adverteerders kunnen bieden op Product Advertentie klikken op [bol.com] (de "Site"). Product Advertenties zijn betaalde productlijsten van producten van het adverterende merk die op de Site beschikbaar zijn voor verkoop. Product Advertenties vormen een link naar meer productgegevens op de Site.

Het Programma geeft Adverteerders controle over de te adverteren producttypes, soms over specifieke productlijnen of producten, en over hoeveel er uitgegeven wordt aan advertentie.

HET AANMAKEN VAN EEN ACCOUNT EN BETALING

Om advertenties te kunnen plaatsen via het Platform, dient een Adverteerder eerst een Programma Account ("Account") aan te maken op het Platform en geldtegoed te plaatsen ("Advertentietegoed") in het Account. Advertentietegoed kan in het Account geplaatst worden middels de "add funds" functionaliteit van het Platform, en dit kan worden betaald via een geldige creditcard, of door het aangaan van een contractuele verplichting tot betaling per maandelijkse factuur, nadat advertenties via een ondertekende Plaatsingsorder zijn uitgeleverd.. Dergelijke Advertentietegoeden worden op het Platform gebruikt voor Product Advertentie klikken. Indien een Product Advertentie van een Adverteerder wordt aangeklikt, dan wordt het beschikbare Advertentietegoed van de Adverteerder verminderd met het bedrag van het "cost-per-clicktarief" dat door het Platform berekend is. Indien de Adverteerder teruggave van Advertentietegoed wenst, dient de Adverteerder hiervoor schriftelijk een verzoek in te dienen bij HookLogic. HookLogic zal dan het resterende Advertentietegoed van de Adverteerder terugbetalen, verminderd met de bedragen die de Adverteerder dient te betalen aan HookLogic in overeenstemming met het door de Adverteerder met HookLogic afgesloten contract. HookLogic zal binnen dertig (30) dagen na ontvangst van het terugbetalingverzoek voor terugbetaling zorg dragen.

ACCOUNTBEVEILIGING

Adverteerder is verantwoordelijk voor de continue bescherming van alle inloggegevens die HookLogic aan de Adverteerder heeft verstrekt ten behoeve van toegang tot en gebruik van het Platform. De Adverteerder is verplicht HookLogic direct in kennis te stellen indien de

Adverteerder vermoedt of ontdekt dat de inloggegevens van de Adverteerder gecompromitteerd zijn. Misbruik van het Platform, overtreding van deze Gebruiksvoorwaarden of een van de Algemene Voorwaarden van de Site van HookLogic, dat plaatsvindt gedurende de periode dat de Adverteerder toegang heeft tot het Platform, of dat kan worden toegeschreven aan handelingen vanuit het Account van de Adverteerder, zullen worden beschouwd als een door de Adverteerder uitgevoerde handeling. In een dergelijk geval kan HookLogic de inloggegevens van de Adverteerder buiten werking stellen en alle contracten tussen HookLogic en de Adverteerder per direct beëindigen.

BESTEDINGSLIMIET

De adverteerder kan een "dagelijks" bestedingslimiet instellen op het Platform. Zodra dat limiet is bereikt, zullen de advertenties van de Adverteerder tot de volgende dag (middernacht Oostelijke Tijdszone) niet langer zoals gebruikelijk is, geplaatst worden. Indien het Advertentietegoed van de Adverteerder gedaald is tot nul en de Adverteerder opnieuw Advertentietegoed op het Account stort, dan worden alle eerdere "Actieve" biedingen onder de "Biedingenstatus" in het Platform, die automatisch "Gepauzeerd" waren en niet op "Inactief" waren gesteld door de Adverteerder, weer opnieuw "Actief"; ze functioneren weer en verbruiken weer advertentietegoed.

AUTOMATISCHE OVERSCHRIJVING

Indien de Adverteerder de optie "Automatic Deposit" selecteert, zal HookLogic automatisch het tegoed in het Account van de Adverteerder verhogen totdat het tegoed het in het Account aangegeven bedrag weer heeft bereikt. Dit bedrag wordt afgeschreven van de creditcard van de Adverteerder.

RAPPORTEN

De Adverteerder kan rechtstreeks rapporten van het Platform downloaden. In deze rapporten staan gegevens zoals het aantal clicks, toerekenbare verkopen en bestedingsinformatie van het Account van de Adverteerder.

PLAATSING EN PRIORITEIT

De Adverteerder erkent en begrijpt dat plaatsing van de bij het Platform ingediende advertenties niet gegarandeerd wordt en dat ook het aantal keren dat de advertentie bekeken of aangeklikt wordt niet gegarandeerd wordt. HookLogic kan er naar geheel eigen inzicht voor kiezen de advertentie van een Adverteerder niet te plaatsen via het Platform, ongeacht de uitkomst van biedingen op advertenties op het Platform.

GEDRAG

De Adverteerder verbindt zich ertoe het Platform te goeder trouw te gebruiken, alleen voor het doel van de promotie van zijn producten op de beschikbare plaatsen, zoals door het Programma bepaald. Ook verbindt de Adverteerder zich ertoe zich niet te mengen in de mogelijkheid van een ander dit Platform te gebruiken, zoals door herhaaldelijk te klikken op zijn/haar advertentie(s). HookLogic beschouwt dit soort gedrag als klikfraude. HookLogic houdt toezicht op en onderzoekt alle verdachte Programma-activiteiten op het Platform, en

kan dit Contract beëindigen, en heeft toegang tot de Account van de Adverteerder, indien zij naar eigen inzicht bepaalt dat de Adverteerder deze gedragsbepaling heeft overtreden.

BEVOEGDHEIDSGARANTIE

De Adverteerder verklaart en garandeert dat: (1) alle informatie in het Account volledig en accuraat is; en (2) bij vertegenwoordiging van de Adverteerder en het gebruik van het Account namens de Adverteerder, de Adverteerder de volledige bevoegdheid heeft gegeven voor het gebruik van het Platform en de volledige bevoegdheid heeft gegeven om de rechtspersoon namens hem juridisch te binden.

VERKLARINGEN EN GARANTIES IN VERBAND MET INHOUD EN ADVERTENTIES

De Adverteerder komt overeen dat hij geheel verantwoordelijk is voor elke advertentie die de Adverteerder via het Platform activeert. De Adverteerder verklaart en garandeert dat: (1) de advertenties of inhoud van advertenties die dankzij het Platform tot stand komt, geen inbreuk maakt/maken op enig auteursrecht, patent, handelsmerk, handelsgeheim, publiciteitsrecht of privacyrecht of een ander eigendomsrecht van welke partij ook, of die eigendom zijn van een derde partij, zonder de voorafgaande schriftelijke toestemming van die partij daartoe; (2) de Adverteerder volledig bevoegd is om advertenties beheerd door het Account van de Adverteerder te activeren; (3) de inhoud van elke advertentie van de Adverteerder niet onwaar, onjuist, misleidend of frauduleus is, en geen obsceniteiten, pornografische of expliciet seksuele afbeeldingen, virussen, Trojaanse paarden, wormen, tijdbommen, cancelbots, easter eggs of andere computerprogrammeringsroutines bevat die een systeem, data of persoonlijke informatie kan beschadigen, op nadelige wijze verstoren, of herhaaldelijk een systeem clandestien kan binnendringen of onteigenen, of ervoor zorgen dat HookLogic de diensten van een van haar ISP's of andere leveranciers (gedeeltelijk of geheel) verliest; en (4) met geen enkel bericht reclame gemaakt wordt voor de verkoop van illegale, vervalste of gestolen goederen.

Zonder het algemene karakter van de bovenstaande vereisten te beperken, begrijpt de Adverteerder en komt hij overeen dat elke door de Adverteerder geactiveerde advertentie specifiek verwijst naar de verkooppunten en geheel dient te voldoen aan de van toepassing zijnde richtlijnen van HookLogic die HookLogic van tijd tot tijd kunnen herzien. HookLogic behoudt zich het recht voor, maar is hiertoe niet verplicht, alle advertenties te beoordelen. HookLogic behoudt zich het recht voor publicatie van een advertentie te weigeren of te vertragen, of om een advertentie geheel naar eigen inzicht te verwijderen, met of zonder reden, en zonder enige aansprakelijkheid ten opzichte van de Adverteerder of een derde partij. De Adverteerder komt overeen dat de beoordeling van een advertentie door HookLogic de Adverteerder niet ontslaat van zijn verantwoordelijkheid ervoor te zorgen dat er voldaan wordt aan alle geldende wet- en regelgeving, de door de Adverteerder gegeven garanties en verklaringen, en de eigendomsrechten van derden.

VRIJWARING EN VERDEDIGING

De Adverteerder verplicht zich ertoe om HookLogic, haar functionarissen, directieleden, agenten en werknemers te vrijwaren van en te verdedigen tegen alle schade, aansprakelijkheid, vorderingen, rechtsgedingen, procedures, onderzoeken, navragen, beschuldigingen en kosten (waaronder redelijke advocaatkosten en honoraria) volgend uit of op welke wijze dan ook ontstaan in verband met een Programma-advertentie die geactiveerd

is door de Adverteerder, waaronder, zonder beperking, claims in verband met misleidende advertenties, laster, schending van het recht op publicatie en/of privacy, auteursrecht- of handelsmerkinbreuk.

BEËINDIGING ACCOUNT

HookLogic heeft het recht om geheel naar eigen inzicht en zonder kennisgeving het gebruik van het Platform door een Adverteerder met of zonder reden op te schorten, te beëindigen of beperken, zonder enige aansprakelijkheid ten opzichte van de Adverteerder of een derde partij.

DISCLAIMER; BEPERKING VAN SCHADE

VOOR ZOVER DE WET DAT TOESTAAT, WORDT HET PLATFORM BESCHIKBAAR GESTELD IN DE STAAT WAARIN HET ZICH BEVINDT, ZONDER GARANTIE OMTRENT TOEGANG OF ONONDERBROKEN GEBRUIK DOOR DE ADVERTEERDER, OF WELKE GARANTIES DAN OOK. ADVIES OF INFORMATIE, HETZIJ MONDELING OF SCHRIFTELIJK, AFKOMSTIG VAN HOOKLOGIC OF DE SITE VAN HOOKLOGIC GEEFT GEEN ENKELE GARANTIE DIE DAARIN NIET EXPLICIET OMSCHREVEN STAAT. HOOKLOGIC WIJST ALLE GARANTIES, EXPLICIET OF IMPLICIET, IN VERBAND MET HET PLATFORM, VAN DE HAND, WAARONDER, MAAR NIET BEPERKT TOT, OOK ALLE GARANTIES VAN TITEL, VERKOOPBAARHEID, UITVOERING, GESCHIKTHEID VOOR EEN BEPAALD DOEL EN INBREUK. IN GEEN ENKEL GEVAL ZAL HOOKLOGIC AANSPRAKELIJK ZIJN VOOR GEVOLGSCHADE, INDIRECTE, INCIDENTELE, OF SPECIALE SCHADE VAN WELKE AARD OOK, WAARONDER, MAAR NIET BEPERKT TOT, VERLIES ALS GEVOLG VAN WINSTDERVING, BEDRIJFSONDERBREKING, GOODWILL, VERLIES VAN OF ONGEAUTORISEERDE TOEGANG TOT INFORMATIE EN DERGELIJKE, OOK INDIEN HOOKLOGIC GEÏNFORMEERD WAS OMTRENT DE MOGELIJKHEID VAN DERGELIJKE SCHADE, EN ONGEACHT DE VORM VAN DE HANDELING, HETZIJ OP GROND VAN HET CONTRACT, ONRECHTMATIGE DAAD OF ANDERSZINS. IN GEEN GEVAL ZAL HOOKLOGIC JEGENS DE ADVERTEERDER AANSPRAKELIJK ZIJN VOOR EEN BEDRAG DAT HOGER IS DAN HET LAAGSTE BEDRAG IN DOLLARS DAT HOOKLOGIC VAN DE ADVERTEERDER ONTVANGEN HEEFT VOOR DE DESBETREFFENDE ADVERTENTIE. DEZE AANSPRAKELIJKHEIDSBEPERKINGEN BLIJVEN VAN KRACHT IN HET GEVAL WAARIN EEN BEPERKTE VERHAALSMOGELIJKHEID HAAR WEZENLIJKE DOEL NIET BEREIKT.

PROVIDED HEREIN

Door deel te nemen aan het Programma, stemt de Adverteerder er bij deze mee in dat HookLogic niet verantwoordelijk is voor foutieve transmissie, technische fouten en computer hardware- of softwarefouten van welke soort ook, het verlies of de niet-beschikbaarheid van netwerkverbindingen, of mislukte, incomplete, verdraaide, vervormde of vertraagde computeroverdracht, of alle andere soorten fouten of problemen, hetzij mechanisch, menselijk, elektronisch of anderszins, waardoor de mogelijkheid van de Adverteerder om deel te nemen aan het Programma of om daarmee verkoop te genereren, beperkt wordt. Verder komt de Adverteerder overeen dat HookLogic geen verantwoordelijkheid of aansprakelijkheid aanvaardt voor (a) foutieve, mislukte, vervormde of verwarde elektronische

dataoverdracht; (b) technisch of menselijk falen, storingen, fouten, weglating, onderbreking, verwijdering, defect, vertraging in de verwerking of het falen van communicatielijnen, ongeacht de oorzaak, in verband met apparaten, systemen, netwerken, lijnen, satellieten, servers, computers of providers waarvan gebruikt gemaakt wordt in een onderdeel van de werking van het Programma; of (d) het niet hebben van toegang tot of het niet beschikbaar zijn van Internet of de Site of een combinatie daarvan; (e) schade aan de computer of het computersysteem van de Adverteerder of een andere partij die in verband kan staan met of het gevolg kan zijn van een poging om deel te nemen aan het Programma.

GEbruik VAN AANGELEVERDE INFORMATIE

De Adverteerder erkent dat het HookLogic vrijstaat om commentaar, informatie of ideeën die de Adverteerder aan ons levert, zonder bericht, vergoeding of erkenning voor de Adverteerder, voor welk doel dan ook te gebruiken, waaronder, maar niet beperkt tot, het aanpassen van het Platform en de ontwikkeling en het op de markt brengen van producten en diensten.

KENNISGEVING

Door van het Platform gebruik te maken, stemt de Adverteerder in met het ontvangen van elektronische informatie van HookLogic over het Platform en de daarmee verbonden diensten. De adverteerder stemt ermee in dat de kennisgevingen of andere communicatie die HookLogic elektronisch toestuurt zal voldoen aan alle wettelijke communicatievereisten, waaronder dat deze communicatie schriftelijk plaatsvindt.

FORCE MAJEURE

Geen van de partijen zal aansprakelijk zijn voor vertragingen of het niet voldoen aan de Dienstverlening of dit Contract als dit het gevolg is van oorzaken die buiten de redelijke controle van partijen ligt. Dergelijke vertragingen bestaan uit, maar zijn niet beperkt tot, brand, explosie, overstroming of een andere natuurramp, overheidswetgeving, wetten, bevelen, of regels, stakingen of arbeidsproblemen, voor zover niet veroorzaakt door schuld of nalatigheid van de vertrapte partij. Een dergelijk excuus voor vertraging zal alleen gelden zolang de gebeurtenis buiten de redelijke controle van de vertrapte partij valt. De vertrapte partij zal alles in het werk stellen om de vertraging als gevolg van een dergelijke gebeurtenis zoveel mogelijk te beperken.

ALGEMENE BEPALINGEN

Deze Algemene voorwaarden geven alle afspraken in zijn geheel weer zoals deze tussen Adverteerder en HookLogic gelden met betrekking tot het Platform. De wet van de Staat New York is van toepassing op deze Algemene voorwaarden. Adverteerder stemt ermee in dat alle geschillen die volgen uit of in verband staan met het Platform en deze Algemene voorwaarden onder de exclusieve jurisdictie en rechtsgebied van rechtbanken in de Staat New York vallen. Partijen komen overeen dat deze overeenkomst geacht wordt te zijn afgesloten in de Staat New York. Tussen Adverteerder en HookLogic bestaat geen partnerschap, werkgeversrelatie of agentschaprelatie. HookLogic wordt niet geacht afstand te hebben gedaan van deze Algemene voorwaarden of deze te hebben aangepast tenzij schriftelijk ondertekend door de persoon die daartoe geautoriseerd is. De Adverteerder mag zijn rechten als gevolg van hiervan niet overdragen aan een andere derde partij tenzij HookLogic daar

expliciet schriftelijk toestemming voor heeft gegeven. Indien een bepaling van deze Algemene Voorwaarden ongeldig of niet-afdwingbaar wordt bevonden als gevolg van een rechterlijke uitspraak of beslissing, blijven de andere bepalingen gelden en afdwingbaar, en de niet afdwingbare bepaling wordt geacht in zoverre te zijn aangepast dat zij afdwingbaar is. De kopjes dienen alleen als verwijzing en definiëren, beperken of beschrijven de omvang of reikwijdte van dergelijke bepaling op geen enkele wijze.