

## Voorwaarden bol.com Retail Media Groep – Versie 3.0 23 augustus 2018

### Artikel 1 – Definities

In deze Voorwaarden bol.com Retail Media Groep, wordt verstaan onder:

- 1.1 bol.com: de besloten vennootschap bol.com B.V., statutair gevestigd te Amsterdam, opererend in Nederland onder BTW nummer: NL 807149974 B01 en Kamer van Koophandel Utrecht 32147382, opererend in België onder BTW- en ondernemingsnummer: BE 0824148721;
- 1.2 Adverteerder: de natuurlijke- of rechtspersoon die een advertentie Overeenkomst met bol.com afsluit;
- 1.3 Mediabureau: een natuurlijk- of rechtspersoon die in opdracht van een adverteerder een Overeenkomst sluit;
- 1.4 Website: de websites van bol.com, te weten: www.bol.com, weblog.bol.com, stijl.bol.com, lees.bol.com, tech.bol.com, thuis.bol.com, kids.bol.com alsmede de bol.com applicaties en/of elk ander digitaal medium dat bol.com bezit en/of exploiteert;
- 1.5 Online Advertentieruimte: de door bol.com aangeboden ruimte voor Display Advertising – Onsite, Sponsored Products en Content Marketing op haar Website;
- 1.6 Display advertising - Onsite: een door bol.com opgestelde reclame-uiting, i.s.m. Adverteerder, in de vorm van een banner getoond op de Online Advertentieruimte;
- 1.7 Display advertising - Offsite: een door bol.com opgestelde reclame-uiting, i.s.m. Adverteerder, in bol.com stijl, in de vorm van een banner getoond buiten de Website, welke banner leidt naar producten aangeboden op de Website;
- 1.8 Display advertising: Display advertising-Onsite en Display advertising-Offsite, eventueel in combinatie met een Campaign Landing Page;
- 1.9 Sponsored Products: een door bol.com opgestelde reclame-uiting gebaseerd op één of meerdere producten zoals opgegeven door Adverteerder getoond in de Online Advertentieruimte;
- 1.10 Content Marketing: een door bol.com opgestelde commerciële bijdrage in de vorm van een redactioneel artikel over door Adverteerder aangewezen producten, getoond op de Online Advertentieruimte;
- 1.11 Social Advertising: een door bol.com opgestelde reclame-uiting, in bol.com stijl, die op Social media kanalen (zoals Facebook/Instagram) wordt getoond aan relevant publiek, welke uiting leidt naar producten aangeboden op de Website, eventueel in combinatie met een Campaign Landing Page;
- 1.12 Campaign Landing Page: een door bol.com opgestelde reclame-uiting, i.s.m. Adverteerder, in de vorm van een landingspagina op de Website, waarop Display Advertising of Social Advertising kan landen;
- 1.13 Advertentie: de reclame-uiting bestaande uit Display advertising, Sponsored Products, Content Marketing, Social Advertising, Targeted Sampling en/of Targeted Mailings;
- 1.14 Targeted Sampling: het op verzoek van Adverteerder toevoegen van een of meer proefmonsters bij een bestelling op de Website;
- 1.15 Targeted Mailings: een e-mail nieuwsbrief die wordt verzonden aan relevante klanten van bol.com, welke nieuwsbrief producten op de Website aanprijst;
- 1.16 Diensten: de door bol.com geleverde diensten bestaand uit Advertenties;
- 1.17 Voorwaarden: deze voorwaarden bol.com Retail Media Groep inclusief bijlagen;
- 1.18 Opdrachtbevestiging: alle van bol.com uitgaande offertes en aanbiedingen met betrekking tot de Diensten;

- 1.19 Overeenkomst: overeenkomst tussen bol.com en Adverteerder bevattende de Opdrachtbevestiging inclusief haar bijlagen waaronder deze Voorwaarden, waarin de opdracht wordt verstrekt tot het verlenen van Diensten;
- 1.20 Partijen: Adverteerder en bol.com tezamen;
- 1.21 Advertentiemateriaal: materiaal waarmee de Advertentie wordt samengesteld;
- 1.22 Aanlevervoorwaarden: voorwaarden waaraan Advertenties moeten voldoen, zoals opgenomen op <https://adverteren.bol.com/app/files/Advertentievoorwaarden-BRMG.pdf>;
- 1.23 Omgeving: de omgeving waarin Adverteerder de inzet van en het beheer over Sponsored Products kan voeren;
- 1.24 Account: een persoonlijk account op naam van Adverteerder voor toegang tot de Omgeving;
- 1.25 Cost per click: het maximale bedrag dat Adverteerder bereid is te betalen, indien een bezoeker op het Sponsored Product op de Website klikt;
- 1.26 Cookie: cookies, web beacons of elke andere technologie waarbij door middel van elektronische communicatienetwerken toegang kan worden verkregen tot gegevens die zijn opgeslagen in de randapparatuur van bezoekers van de Website;
- 1.27 Criteo: Criteo S.A., de leverancier van de Omgeving.

## **Artikel 2 - Toepasselijkheid**

- 2.1 Deze Voorwaarden zijn van toepassing op iedere aanvraag voor de levering van Diensten, de Opdrachtbevestiging alsmede op de Overeenkomst.
- 2.2 Indien één of meerdere bepalingen in deze Voorwaarden op enig moment geheel of gedeeltelijk nietig zijn of vernietigd mochten worden, dan blijft het overige in deze Voorwaarden volledig van toepassing. Partijen zullen alsdan in overleg treden om nieuwe bepalingen ter vervanging van de nietige of vernietigde bepalingen overeen te komen, waarbij zoveel als mogelijk het doel van de oorspronkelijke bepalingen in acht wordt genomen.
- 2.3 Bol.com is te allen tijde gerechtigd om deze Voorwaarden te wijzigen. De gewijzigde Voorwaarden zijn van kracht vanaf het moment dat bol.com Adverteerder hierover heeft geïnformeerd. Indien een Adverteerder daarna gebruik blijft maken van de Diensten, aanvaardt Adverteerder daarmee de toepasselijkheid van de gewijzigde Voorwaarden. Ingeval de gewijzigde Voorwaarden voor Adverteerder niet acceptabel zijn is Adverteerder gerechtigd binnen 14 dagen na de voornoemde kennisgeving de Overeenkomst te beëindigen.
- 2.4 Adverteerder erkent dat de toepasselijkheid van zijn eigen voorwaarden expliciet is uitgesloten, ook als daarnaar wordt verwezen in door Adverteerder uitgebrachte offertes, facturen of andere documenten. Adverteerder aanvaardt uitdrukkelijk en exclusief de bepalingen van deze Voorwaarden.
- 2.5 In geval van strijdigheid van bepalingen in deze Voorwaarden met de Overeenkomst, prevaleren de bepalingen in de Overeenkomst.

## **Artikel 3 – Overeenkomst**

- 3.1 Alle Opdrachtbevestigingen zijn vrijblijvend en onder voorbehoud van wijzigingen en beschikbaarheid. Kennelijke fouten in het aanbod binden bol.com niet.
- 3.2 Iedere Opdrachtbevestiging is 8 dagen geldig na uitgifte en de Overeenkomst komt tot stand indien bol.com binnen 8 dagen de door Adverteerder getekende Opdrachtbevestiging retour heeft ontvangen of Adverteerder deze per e-mail

heeft bevestigd, bij gebreke waarvan de Opdrachtbevestiging is komen te vervallen.

- 3.3 Partijen zullen in de Overeenkomst opnemen welke Diensten Adverteerder van bol.com afneemt.

#### **Artikel 4 – Display advertising (van toepassing bij afname Display advertising)**

- 4.1 In de Overeenkomst wordt de duur, de plek, de vorm (Display advertising – Onsite en/of Display advertising – Offsite) en eventueel het gegarandeerd aantal vertoningen van Display advertising vastgelegd. Eventueel zal Display advertising – Onsite door Adverteerder zelf op de Website worden geplaatst.
- 4.2 Indien Partijen een gegarandeerd aantal vertoningen van Display advertising zijn overeengekomen dan zal bol.com, indien van toepassing, de duur als genoemd in artikel 4.1 verlengen totdat het gegarandeerd aantal vertoningen is behaald, tenzij Partijen anders zijn overeengekomen.
- 4.3 Indien Partijen een gegarandeerd aantal vertoningen van Display advertising zijn overeengekomen dan zal Adverteerder Advertentiemateriaal aanleveren waarmee bol.com de Advertentie kan opstellen. Levering van het Advertentiemateriaal geschiedt zoals bepaald in de Aanlevervoorwaarden. Indien Adverteerder verschillende varianten van de Advertentie wenst zullen de kosten voor het opstellen van de eerste variant voor rekening van bol.com zijn. Adverteerder is aan bol.com een vergoeding verschuldigd op basis van het aantal bestede uren (€ 100,- per uur) aan het opstellen van additionele varianten.
- 4.4 Indien Adverteerder niet voldoet aan artikel 4.3 dan heeft bol.com het recht om de Diensten te annuleren, uit te stellen en/of bij Adverteerder het overeengekomen bedrag in rekening te brengen. Adverteerder zal deze kosten binnen de op de factuur vermelde betalingstermijn voldoen.
- 4.5 Indien Partijen een gegarandeerd aantal vertoningen zijn overeengekomen dan zal bol.com zich inspannen om binnen twee weken na de laatste vertoning op de Website een eindrapportage op te leveren waarbij zal worden gerapporteerd over de totale uitlevering, clicks, clickthrough ratio en zichtbaarheid (o.b.v. IAB richtlijn).
- 4.6 Indien Partijen een Campaign Landing Page als onderdeel van Display advertising, zijn overeengekomen dan is het bepaalde in artikel 6.3 en 6.8 van overeenkomstige toepassing op de Campaign Landing Page.

#### **Artikel 5 – Sponsored Products (van toepassing bij afname Sponsored Products)**

- 5.1 Bol.com verleent aan Adverteerder toegang tot de Omgeving ten behoeve van de afname van Sponsored Products. Op het gebruik van de Omgeving zijn de [Criteo Algemene Voorwaarden](#) van toepassing.
- 5.2 Iedere Adverteerder is verplicht in de Omgeving gebruik te maken van een Account.
- 5.3 Bol.com zal aan Adverteerder de inloggegevens van het Account verstrekken.
- 5.4 Adverteerder dient zorgvuldig met zijn inloggegevens om te gaan en dient zich te houden aan de aanwijzingen en instructies die daarop betrekking hebben.
- 5.5 Adverteerder erkent dat de inloggegevens strikt vertrouwelijk zijn en staat er voor in dat hij deze geheim houdt en niet aan derden zal verstrekken, met uitzondering van de situatie dat een derde partij voor Adverteerder zijn Account beheert. Adverteerder is te allen tijde volledig verantwoordelijk voor het gebruik van zijn Account.

- 5.6 Adverteerder zal bol.com onmiddellijk op de hoogte brengen indien Adverteerder vermoedt dat een derde onrechtmatig toegang heeft gekregen tot zijn inloggegevens.
- 5.7 Misbruik van zijn inloggegevens komt in alle gevallen volledig voor rekening en risico van Adverteerder. Bol.com is niet aansprakelijk voor misbruik van het Account, tenzij misbruik van het Account aan bol.com te wijten is.
- 5.8 Adverteerder kan zelf of bol.com vragen om biedingen in het Account uit te brengen.
- 5.9 Indien Partijen in de Overeenkomst zijn overeengekomen dat bol.com namens Adverteerder biedingen in de Omgeving verricht, geldt de Overeenkomst als een volmacht ex. art. 3:60 BW en verstrekt Adverteerder hierbij de opdracht aan bol.com om voor Adverteerders' rekening en risico in zijn Omgeving biedingen te doen, welke opdracht hierbij door bol.com wordt aanvaard. Adverteerder heeft inzicht in de handelingen van bol.com door in te loggen in zijn Account.
- 5.10 Bol.com spant zich in de vooraf door Partijen overeengekomen doelstelling te bereiken. Bol.com kan niet garanderen dat deze doelstelling wordt behaald omdat dat tevens afhankelijk is van externe factoren, zoals activiteiten van andere adverteerders.
- 5.11 De Omgeving bepaalt automatisch wie het winnende bod heeft uitgebracht.
- 5.12 Indien het winnende bod aan Adverteerder is toegewezen zal Sponsored Products op de Website worden getoond.
- 5.13 Bol.com is vrij in het bepalen van de positie van de Sponsored Products. Adverteerder kan in de Omgeving door middel van Cost per click de voorkeurspositie aangeven, maar hier geen rechten aan ontlenen.
- 5.14 De duur dat de Sponsored Products van Adverteerder worden getoond is afhankelijk van door bol.com bepaalde factoren zoals de hoogte van de bieding, of het product leverbaar is, of er als de Sponsored Products op de Website staat een betere bieding wordt gedaan.
- 5.15 Bol.com is te allen tijde gerechtigd om zonder opgaaf van reden een Account te weigeren, aanvullende eisen te stellen aan het verlenen van een Account of een reeds aangemaakt Account te blokkeren. Dit zal bijvoorbeeld het geval zijn als bol.com vermoedt dat in strijd wordt gehandeld met één of meer van de toepasselijke voorwaarden, er sprake is van fraude, het gebruik van het Account de goede werking van de Omgeving verstoort of naar oordeel van bol.com schadelijk kan zijn voor de goede naam van bol.com of derden.
- 5.16 Bol.com is te allen tijde gerechtigd om de Omgeving niet langer ter beschikking te stellen of de Omgeving via een andere leverancier ter beschikking te stellen.
- 5.17 Bol.com is te allen tijde gerechtigd om, ongeacht welke reden, de opdracht namens Adverteerder als bedoeld in artikel 5.8 niet uit te voeren.
- 5.18 Adverteerder kan op elk gewenst moment besluiten om de Sponsored Products te pauzeren en/of geen gebruik meer te maken van de Omgeving en het Account.
- 5.19 Adverteerder garandeert en erkent dat hij de in het Account uitgebrachte biedingen te allen tijde zal nakomen door daarvoor de vereiste betalingen te verrichten zoals bepaald in artikel 12.
- 5.20 Bol.com garandeert dat zij de inloggegevens van het Account geheimhoudt en alleen zal gebruiken voor het plaatsen van biedingen waartoe zij van Adverteerder opdracht heeft gekregen.

## **Artikel 6 – Content Marketing (van toepassing bij afname Content Marketing)**

- 6.1 Adverteerder levert Advertentiemateriaal aan waarmee bol.com Content Marketing kan opmaken. Levering van het Advertentiemateriaal geschiedt zoals bepaald in de Aanlevervoorwaarden.
- 6.2 Indien Adverteerder niet voldoet aan artikel 6.1 dan heeft bol.com het recht om het verlenen van de Diensten te annuleren, uit te stellen en/of bij Adverteerder het overeengekomen bedrag in rekening te brengen. Adverteerder zal deze kosten binnen de op de factuur vermelde betalingstermijn voldoen.
- 6.3 Bol.com zal Adverteerder een concept van Content Marketing voorleggen voordat bol.com het op de Online Advertentieruimte plaatst. Adverteerder heeft het recht om eenmalig aanpassingen voor te stellen, zolang deze in lijn zijn met het door Adverteerder aangeleverde Advertentiemateriaal. Adverteerder is aan bol.com een vergoeding verschuldigd op basis van het aantal bestede uren (€ 100,- per uur) aan het doorvoeren van additionele wijzigingen.
- 6.4 Bol.com behoudt zich het recht voor om Content Marketing aan te passen of (tijdelijk) van de Website te verwijderen, indien producten genoemd in de Content Marketing niet meer door bol.com worden aangeboden. Adverteerder kan hier bol.com ook om verzoeken.
- 6.5 Bol.com zal zich inspannen om binnen 20 werkdagen na livegang van Content Marketing aan Adverteerder een rapportage op te leveren met daarin pageviews en impressies per bron van herkomst, gemiddelde tijd bezoeker op Content Marketing en bouncerate.
- 6.6 Indien Content Marketing bestaat uit een winactie, dan is Adverteerder verantwoordelijk voor het afdragen van de eventueel verschuldigde (kansspel)belasting alsmede voor het voldoen aan de toepasselijke Gedragscode Promotionele Kansspelen.
- 6.7 Bol.com bepaalt of en welke middelen worden ingezet om bezoekers naar Content Marketing te trekken.
- 6.8 Bol.com is niet verplicht om Content Marketing na afloop van de Overeenkomst te verwijderen.

#### **Artikel 7 – Social Advertising (van toepassing bij afname Social Advertising)**

- 7.1 In de Overeenkomst wordt de vergoeding alsmede de plek van de Social Advertising vastgelegd.
- 7.2 Adverteerder levert Advertentiemateriaal aan waarmee bol.com Social Advertising kan opmaken. Levering van het Advertentiemateriaal geschiedt zoals bepaald in de Aanlevervoorwaarden.
- 7.3 Bol.com zal zich inspannen om binnen twee weken na de laatste vertoning een eindrapportage op te leveren waarbij zal worden gerapporteerd over het aantal weergaven, de clickthrough ratio en het aantal klikken op links in de advertentie of op de pagina die mensen naar de Website leiden, het aantal deelacties, reacties en vind-ik-leuks van de de pagina naar aanleiding van de uiting (o.b.v. IAB richtlijn).
- 7.4 Indien Social Advertising bestaat uit een winactie, dan is Adverteerder verantwoordelijk voor het afdragen van de eventueel verschuldigde (kansspel)belasting alsmede voor het voldoen aan de toepasselijke Gedragscode Promotionele Kansspelen.
- 7.5 Indien Partijen een Campaign Landing Page zijn overeengekomen als onderdeel van Social Advertising, dan is het bepaalde in artikel 6.3 en 6.8 van overeenkomstige toepassing op de Campaign Landing Page.

#### **Artikel 8 – Targeted Mailing (van toepassing bij afname Targeted Mailing)**

- 8.1 In de Overeenkomst wordt vastgelegd wanneer Targeted Mailing wordt verzonden, wat de doelgroep daarvan is alsmede de verzendaantallen.
- 8.2 Adverteerder levert Advertentiemateriaal aan waarmee bol.com de Targeted Mailing kan opmaken. Levering van het Advertentiemateriaal geschiedt zoals bepaald in de Aanlevervoorwaarden.
- 8.3 Indien Adverteerder niet voldoet aan artikel 8.2 dan heeft bol.com het recht om het verlenen van de Diensten te annuleren, uit te stellen en/of bij Adverteerder het overeengekomen bedrag in rekening te brengen. Adverteerder zal deze kosten binnen de op de factuur vermelde betalingstermijn voldoen.
- 8.4 Bol.com zal Adverteerder een concept van de Targeted Mailing voorleggen voordat bol.com deze uitstuurt. Adverteerder heeft het recht om eenmalig aanpassingen voor te stellen, zolang deze in lijn zijn met het door Adverteerder aangeleverde Advertentiemateriaal. Adverteerder is aan bol.com een vergoeding verschuldigd op basis van het aantal bestede uren (€ 100,- per uur) aan het doorvoeren van additionele wijzigingen.
- 8.5 Bol.com zal zich inspannen om binnen twee weken na het versturen van de Targeted Mailing een eindrapportage op te leveren waarbij zal worden gerapporteerd over (i) # verzonden nieuwsbrieven, (ii) Open Rate in % en (iii) CTR in %.

#### **Artikel 9 – Targeted Sampling (van toepassing bij afname Targeted Sampling)**

- 9.1 In de Overeenkomst wordt vastgelegd bij de aankoop van welke productcategorie een proefmonster moet worden verstrekt. Bol.com zal het aantal proefmonsters verstrekken als dat Adverteerder bij bol.com heeft aangeleverd.
- 9.2 Levering van het Advertentiemateriaal geschiedt zoals bepaald in de Aanlevervoorwaarden.
- 9.3 Indien Adverteerder niet voldoet aan artikel 9.2 dan heeft bol.com het recht om het verlenen van de Diensten te annuleren, uit te stellen en/of bij Adverteerder het overeengekomen bedrag in rekening te brengen. Adverteerder zal deze kosten binnen de op de factuur vermelde betalingstermijn voldoen.
- 9.4 Levering van de proefmonsters en opslag van de proefmonsters door bol.com in haar logistiek centrum is voor risico van Adverteerder.
- 9.5 De door Adverteerder afgeleverde proefmonsters worden nimmer eigendom van bol.com.
- 9.6 Adverteerder garandeert dat de proefmonsters zijn eigendom zijn, en indien er een eigendomsvoorbehoud op rust, hij gerechtigd is ze te verhandelen en bij derden op voorraad te leggen.
- 9.7 Adverteerder garandeert dat bol.com de proefmonsters kan opslaan en vervoeren zonder dat zij rekening dient te houden met specifieke (wettelijke-) regels.

#### **Artikel 10 – Garantie door Adverteerder**

- 10.1 Adverteerder garandeert dat hij bij de uitvoering van de Overeenkomst zal voldoen aan het bepaalde in de Overeenkomst, deze Voorwaarden, de Nederlandse Reclame Code en alle overige van toepassing zijnde wet- en regelgeving.
- 10.2 Adverteerder garandeert dat hij gerechtigd is de Overeenkomst en Voorwaarden te aanvaarden, na te leven en de rechten te verlenen die hij hierbij verleent.
- 10.3 Adverteerder garandeert dat hij te allen tijde in overeenstemming handelt met de richtlijnen en instructies van bol.com ter zake van het gebruik van de Diensten.

- 10.4 Adverteerder staat in voor de juistheid en volledigheid van de door of namens hem aan bol.com verstrekte gegevens, zoals het Advertentiemateriaal en de daarin opgenomen verwijzingen alsmede dat deze voldoen aan de toepasselijke wet- en regelgeving.
- 10.5 Adverteerder garandeert dat het geleverde Advertentiemateriaal geen virussen of vergelijkbare softwareprogramma's bevat of kan bevatten (al dan niet zonder medeweten van Adverteerder toegevoegd door een derde), die de werking van de Diensten, de Website, de Omgeving, het internet of de computers en/of software van derden kunnen schaden.
- 10.6 Bol.com heeft het recht om de Diensten (waaronder het plaatsen van Advertenties) die niet aan de toepasselijke wet- en regelgeving voldoen te weigeren. Adverteerder blijft in dat geval jegens bol.com gehouden om de overeengekomen vergoeding te betalen.
- 10.7 Indien en voor zover Adverteerder bij het gebruik van de Diensten gebruik maakt van Cookies, garandeert Adverteerder dat hij, alsmede haar eventuele opdrachtgever(s) en eventuele door haar ingeschakelde derde(n), daarbij voldoet aan de toepasselijke wet- en regelgeving, waaronder (maar niet beperkt tot) artikel 11:7a Telecommunicatiewet alsmede aan de voorschriften in artikel 14 van deze Voorwaarden.
- 10.8 Adverteerder stemt ermee in dat bol.com naar eigen inzicht gerechtigd is om de (omzet-)resultaten van een Advertentie te publiceren, inclusief verwijzingen naar Adverteerder.
- 10.9 Adverteerder is verplicht de levering van de Diensten voortdurend te controleren en eventuele tekortkomingen direct schriftelijk te melden aan bol.com, bij gebreke waarvan Adverteerder wordt geacht de Diensten zonder voorbehoud te hebben aanvaard. Indien Adverteerder een gebrek in de Diensten aan bol.com meldt, zal bol.com zich inspannen om het gebrek zo spoedig mogelijk te verhelpen.
- 10.10 Indien Adverteerder namens een derde optreedt, is Adverteerder hoofdelijk aansprakelijk voor de nakoming van de verplichtingen als neergelegd in de Overeenkomst en de Voorwaarden door deze derde.
- 10.11 Tevens garandeert Adverteerder dat het afdoende technische en organisatorische maatregelen zal treffen om de in het kader van de Overeenkomst gebruikte systemen (zoals een adserver en demand side platform) afkomstig van Adverteerder te beveiligen. Deze maatregelen zullen, rekening houdend met de stand van de techniek en kosten van de ten uitvoerlegging, een passend beveiligingsniveau garanderen.

#### **Artikel 11 – Verplichtingen bol.com**

- 11.1 Bol.com zal bij het verrichten van de werkzaamheden de zorgen van een goed opdrachtnemer in acht nemen.
- 11.2 Bol.com kan geen (ononderbroken) beschikbaarheid, veiligheid en geschiktheid van de Diensten garanderen.
- 11.3 Bol.com streeft naar een zo goed mogelijke weergave van het aangeleverde Advertentiemateriaal, maar kan bij de weergave van het Advertentiemateriaal op de Website geen exacte reproductie garanderen.
- 11.4 Bol.com is niet verantwoordelijk voor het beschikbaar hebben en houden van voldoende voorraad van een product dat genoemd wordt in een Advertentie.

#### **Artikel 12 – Facturatie en betaling**

- 12.1 De door Adverteerder verschuldigde vergoeding voor Display advertising, Content Marketing, Social Advertising, Targeted Mailing en Targeted Sampling is bepaald in de Overeenkomst en zal door Adverteerder worden betaald op de wijze zoals in de Overeenkomst afgesproken, danwel bij gebreke daarvan volgens de betalingscondities zoals vermeld op de factuur.
- 12.2 De in de Overeenkomst en Omgeving vermelde vergoedingen zijn exclusief BTW en eventuele andere overheidsheffingen.
- 12.3 Indien Adverteerder Sponsored Products afneemt dan vindt betaling achteraf plaats op basis van gerealiseerde clicks. Bol.com zal aan Adverteerder een factuur verzenden voor de totaal gemaakte kosten voor Sponsored Products in de afgelopen maand. Adverteerder zal deze factuur binnen 30 dagen betalen.
- 12.4 Adverteerder is niet bevoegd tot verrekening of opschorting van zijn verplichtingen ingevolge de Overeenkomst of deze Voorwaarden.
- 12.5 Indien Adverteerder de verschuldigde vergoeding niet of niet tijdig betaalt, is Adverteerder, zonder dat een aanmaning of ingebrekestelling nodig is, over het openstaande bedrag wettelijke handelsrente verschuldigd. Indien Adverteerder na aanmaning of ingebrekestelling nalatig blijft de vordering te voldoen, kan bol.com de vordering uit handen geven, in welk geval Adverteerder naast het dan verschuldigde totale bedrag tevens gehouden is tot vergoeding van alle gerechtelijke en buitengerechtelijke kosten. Een en ander laat de overige rechten van bol.com onverlet.
- 12.6 Indien Adverteerder volgens de Overeenkomst bestaat uit meerdere natuurlijke personen en/of rechtspersonen, is elk van die (rechts)personen tegenover bol.com hoofdelijk verbonden tot nakoming van de Overeenkomst.
- 12.7 Bezwaren met betrekking tot de factuur dienen binnen 8 dagen na ontvangst schriftelijk te worden ingediend bij bol.com via [advertiser@bol.com](mailto:advertiser@bol.com), bij gebreke waarvan de factuur geacht wordt definitief aanvaard te zijn.
- 12.8 Partijen zullen in overleg bepalen of een onjuiste factuur wordt gecrediteerd of dat bol.com dit compenseert door het verbeteren en/of opnieuw verrichten van de Diensten.
- 12.9 Voor het vaststellen van de vergoeding zijn, indien van toepassing, de meetsystemen van bol.com leidend. Pas wanneer het verschil tussen gemeten ad impressions groter is dan 10%, zullen bol.com en Adverteerder onderzoek doen naar de oorzaak van deze verschillen. Tot vast staat wat de oorzaak is van de meetverschillen, blijven de meetresultaten van bol.com leidend voor het vaststellen van de vergoeding.

### **Artikel 13 - Intellectuele Eigendom**

- 13.1 Adverteerder erkent dat alle (intellectuele eigendom) rechten betreffende de Diensten, de Omgeving, de Advertentie en alle bol.com merken en logo's eigendom zijn en blijven van bol.com en haar licentiegevers en op geen enkele wijze door Adverteerder zonder de voorafgaande schriftelijke toestemming (waaronder ook per e-mail moet worden verstaan) van bol.com mogen worden gebruikt.
- 13.2 De intellectuele eigendomsrechten op het Advertentiemateriaal dat Adverteerder aan bol.com verstrekt, blijven berusten bij Adverteerder of haar licentiegevers. Voor zover nodig voor de levering van de Diensten, verleent Adverteerder aan bol.com een beperkt, niet-exclusief, overdraagbaar recht om de IE-rechten van Adverteerder voor eeuwig te gebruiken op en buiten de Website.



## **Artikel 14 – Cookies**

- 14.1 Bol.com staat het gebruik van Cookie(s) door Adverteerder op haar Website alleen toe indien Adverteerder Display advertising - Onsite van bol.com afneemt. Het gebruik van Cookie(s) moet door bol.com voorafgaand zijn goedgekeurd. De goedgekeurde Cookie(s) zijn te vinden op <https://www.bol.com/nl/m/voorwaarden/cookiebeleid/index.html>.
- 14.2 Bol.com zal zorgdragen voor toestemming van de bezoeker van de Website voor het plaatsen en uitlezen van Cookies (indien nodig).
- 14.3 Partijen komen overeen dat de Cookie(s) die Adverteerder plaatst enkel en alleen worden gebruikt voor het meten van de impressie, clicks en zichtbaarheid van de Advertentie.
- 14.4 Adverteerder zal geen persoonsgegevens (waaronder ook nadrukkelijk een IP-adres wordt verstaan) opslaan of verwerken in/met de Cookie(s).
- 14.5 Adverteerder zal de data verzameld met Cookie(s) niet voor andere doeleinden gebruiken dan genoemd in artikel 14.3. Adverteerder garandeert dat zij de Cookie(s) nimmer voor eigen (commerciële) doeleinden (waaronder tevens moet worden verstaan profiling) zal exploiteren of gebruiken.
- 14.6 Bol.com heeft het recht om geheel zelfstandig een onafhankelijke audit te laten uitvoeren op de in dit artikel 14 overeengekomen verplichtingen. Adverteerder is gehouden op eigen kosten haar medewerking te verlenen aan de audit.
- 14.7 Bol.com zal schriftelijk aangeven wanneer zij een audit wil laten uitvoeren en of zij het zelf zal uitvoeren of door een onafhankelijk adviesbureau en in het laatste geval door welk bureau.
- 14.8 De inhoud van een audit valt onder de geheimhoudingsverplichting als genoemd in artikel 17.5, tenzij deze informatie gebruikt dient te worden in een gerechtelijke procedure.
- 14.9 Bij overtreding van dit artikel is Adverteerder aan bol.com een onmiddellijk opeisbare boete verschuldigd van € 100.000,- (zegge: honderd duizend euro) per overtreding, onverminderd de overige rechten van bol.com, waaronder het recht op schadevergoeding en de mogelijkheid om de Overeenkomst met onmiddellijke ingang te beëindigen.

## **Artikel 15 – Opschorting, duur en beëindiging**

- 15.1 De Overeenkomst zal ingaan op de datum van ondertekening door Adverteerder.
- 15.2 De overeengekomen datum waarop de Diensten worden geleverd betreft geen fatale termijn. Bol.com behoudt zich het recht voor om de levering van de Diensten uit te stellen en zal zich daarbij inspannen om de Diensten alsnog binnen 5 werkdagen na de overeengekomen startdatum te starten. In het geval dat de startdatum door bol.com wordt uitgesteld zal de enige compensatie voor Adverteerder bestaan uit het alsnog leveren door bol.com van de Diensten voor een periode gelijk aan de overeengekomen periode, dan wel het alsnog leveren van vervangende Diensten aan Adverteerder (op in goed overleg tussen Adverteerder en bol.com overeengekomen voorwaarden).
- 15.3 Ieder van de Partijen heeft het recht om de Overeenkomst door schriftelijke opzegging zonder aanmaning of ingebrekestelling met onmiddellijke ingang tussentijds te beëindigen, zonder tot schadevergoeding verplicht te zijn, indien:
  - a. een van de Partijen onherroepelijk in staat van faillissement wordt verklaard;

- b. een van de Partijen surseance van betaling aanvraagt dan wel aan die Partij surseance van betaling wordt verleend;
  - c. een van de Partijen onder bewind wordt gesteld;
  - d. de onderneming van de wederpartij wordt geliquideerd of beëindigd;
  - e. het beoogde doel van de Overeenkomst onbereikbaar wordt door overmacht, regelgeving of voorschriften van overheidswege daaronder begrepen.
- 15.4 Met uitzondering van het in artikel 15.2 bepaalde kan de Overeenkomst geheel of gedeeltelijk door ieder der Partijen met onmiddellijke ingang worden opgezegd door middel van een schriftelijke kennisgeving, in geval de andere partij haar uit de Overeenkomst voortvloeiende verplichtingen niet, niet tijdig of niet behoorlijk nakomt en deze partij niet binnen veertien (14) werkdagen nadat zij per aangetekend schrijven op haar strijdige handelwijze is gewezen, haar verplichtingen alsnog volledig nakomt. Een dergelijke opzegging houdt geen afstand in van eventuele aanspraken op schadevergoeding en vergoeding van de reeds gemaakte kosten.
- 15.5 Bol.com is gerechtigd om de levering van Diensten aan Adverteerder geheel of gedeeltelijk op te schorten in geval Adverteerder toerekenbaar tekortkomt in de nakoming van enige verplichting onder de Overeenkomst, waaronder het niet nakomen van een verplichting als opgenomen in deze Voorwaarden. Bol.com is gerechtigd kosten in rekening te brengen bij Adverteerder die worden gemaakt in verband met de opschorting van de levering van haar Diensten.
- 15.6 Bol.com is telkens gerechtigd om levering van de Dienst te weigeren om om haar moverende redenen.
- 15.7 Indien bol.com de Overeenkomst beëindigt, is zij nimmer aansprakelijk voor terugbetaling aan of schadeloosstelling van Adverteerder.
- 15.8 Verplichtingen uit deze Voorwaarden, die naar hun aard bestemd zijn om ook na beëindiging van de Overeenkomst voort te duren, blijven na beëindiging daarvan bestaan. Tot deze verplichtingen behoren onder meer: bepalingen over garanties, aansprakelijkheid, intellectuele eigendomsrechten, geheimhouding, geschillenbeslechting en toepasselijk recht.

## **Artikel 16 - Aansprakelijkheid**

- 16.1 Bol.com is niet aansprakelijk voor gebruik van door Adverteerder aangeleverd Advertentiemateriaal.
- 16.2 Bol.com is niet aansprakelijk voor enige schade en/of kosten van Adverteerder ten gevolge of naar aanleiding van de Overeenkomst of de uitvoering hiervan, tenzij er sprake is van opzet, grove schuld of bewuste roekeloosheid van bol.com.
- 16.3 Ingeval de uitsluiting van aansprakelijkheid als bedoeld in artikel 16.2 door een daartoe bevoegde rechter geheel of gedeeltelijk nietig wordt verklaard, of wordt vernietigd, komen Partijen hierbij reeds nu overeen dat bol.com in dat geval alleen aansprakelijk zal zijn voor de directe aantoonbaar geleden/gemaakte schade/kosten (met uitsluiting van gevolg/indirecte schade/ kosten) en deze aansprakelijkheid voor deze directe schade/kosten in totaal nooit meer bedraagt dan € 500,-- (zegge: vijfhonderd euro) per jaar.
- 16.4 Adverteerder is aansprakelijk voor alle schade die bol.com lijdt in de uitvoering van de Overeenkomst ten gevolge van:
- het niet nakomen van enige verplichting uit hoofde van deze Overeenkomst door Adverteerder;

- het gebruik door bol.com van het door Adverteerder verstrekte Advertentiemateriaal;
  - een toerekenbare tekortkoming aan de zijde van Adverteerder, waaronder tevens moet worden verstaan het niet voldoen aan de garanties in deze Voorwaarden;
  - een naar objectieve maatstaven vaststaande onrechtmatige handeling van Adverteerder;
  - handelingen door Adverteerder, die de bevoegdheid, die ingevolge deze Overeenkomst aan Adverteerder worden verleend, overschrijden.
- 16.5 Adverteerder vrijwaart bol.com voor alle schade (waaronder vorderingen van derden) en/of kosten van wat voor aard dan ook die het gevolg zijn van:
- het niet nakomen van enige verplichting uit hoofde van deze Overeenkomst door Adverteerder;
  - het gebruik door bol.com van het door Adverteerder verstrekte Advertentiemateriaal;
  - een toerekenbare tekortkoming aan de zijde van Adverteerder, waaronder tevens moet worden verstaan het niet voldoen aan de garanties in deze Voorwaarden;
  - een naar objectieve maatstaven vaststaande onrechtmatige handeling van Adverteerder;
  - handelingen door Adverteerder, die de bevoegdheid, die ingevolge deze Overeenkomst aan Adverteerder worden verleend, overschrijden.

#### **Artikel 17 – Diversen**

- 17.1 Ieder van de partijen heeft het recht om de Overeenkomst zonder aanmaning of ingebrekestelling met onmiddellijke ingang tussentijds geheel of gedeeltelijk te ontbinden door een schriftelijke mededeling, zonder tot vergoeding van schade en/of kosten verplicht te zijn, in geval van overmacht en in geval de overmachtstoestand langer dan veertien (14) kalenderdagen heeft geduurd.
- 17.2 Adverteerder zal zich nimmer voordoen als een agent of vertegenwoordiger van bol.com en zal in het bijzonder geen toezeggingen doen of verplichtingen aangaan voor of namens bol.com.
- 17.3 Adverteerder is niet gerechtigd zijn rechten en verplichtingen uit hoofde van de Overeenkomst geheel of gedeeltelijk over te dragen.
- 17.4 Bol.com is gerechtigd tot het uitbesteden of het anderszins overdragen van de rechten of verplichtingen met betrekking tot de Overeenkomst aan een andere partij.
- 17.5 Partijen zijn jegens elkaar verplicht tot wederzijdse geheimhouding van vertrouwelijke bedrijfsaangelegenheden waarvan zij bij de uitvoering van de Overeenkomst kennis nemen.
- 17.6 Adverteerder maakt in publicaties, persberichten of reclame uitingen geen melding van de inhoud van de Overeenkomst en gebruikt de naam van bol.com niet als referentie tenzij uitdrukkelijke schriftelijke toestemming van bol.com.

#### **Artikel 18 - Toepasselijk recht en rechter**

- 18.1 De Voorwaarden worden uitsluitend beheerst door Nederlands recht en geschillen zullen worden voorgelegd aan de bevoegde Nederlandse rechter te Utrecht.