

# Targeted Mailings bij bol.com



Bij bol.com beschikken we over best-in-class CRM-expertise. Bovendien zit er veel klantinformatie in onze systemen, zodat we jouw klanten zo effectief mogelijk kunnen bereiken. Verder ontzorgen wij jou volledig. Wij regelen de hele keten, van concept tot verzending en evaluatierapport van de resultaten.

## Doel Targeted Mailings

Met Targeted Mailings bereik je een specifieke doelgroep die zo goed mogelijk past bij jouw boodschap. Afhankelijk van je boodschap en doelgroep kun je in de volledige funnel je boodschap overbrengen.

## Wat bereik je met Targeted Mailings?

- **Exposure voor het merk.**  
Door single-brand messaging genereren we exclusieve aandacht voor jouw merk en boodschap.
- **Beste match tussen klant en boodschap.**  
Dankzij onze jarenlange ervaring met e-mail en datagedreven doelgroepselecties bereiken we de beste klanten.
- **Direct effect op awareness, aankoopoverweging en/of sales.**  
Jij kiest de boodschap en bepaalt dus zelf waar je de focus op legt..



## Praktisch

Een campagne live in 5 stappen.

1. Bepaal je campagnedoelstellingen (awareness, conversie, etc.)
2. Geef je wensen aan m.b.t. tot de campagne (gewenste doelgroep, gewenste verzenddatum, etc.)
3. Je krijgt een voorstel terug: wat wanneer mogelijk is en wat de volgende stappen zijn
4. Design wordt opgemaakt, met input- en feedbackronde
5. Campagneverzending en evaluatie door bol.com