

Awareness marketing voor je product of merk

Wil je awareness creëren, aankoopoverwegingen beïnvloeden en het verhaal vertellen rondom je artikel, product of service? Dan zijn de tekstueel en visueel rijke online magazines van bol.com een uitstekend communicatiemiddel. De online magazines boeien en inspireren de bijna 1 miljoen consumenten waar bol.com dagelijks contact mee heeft.

Doel Online Magazines

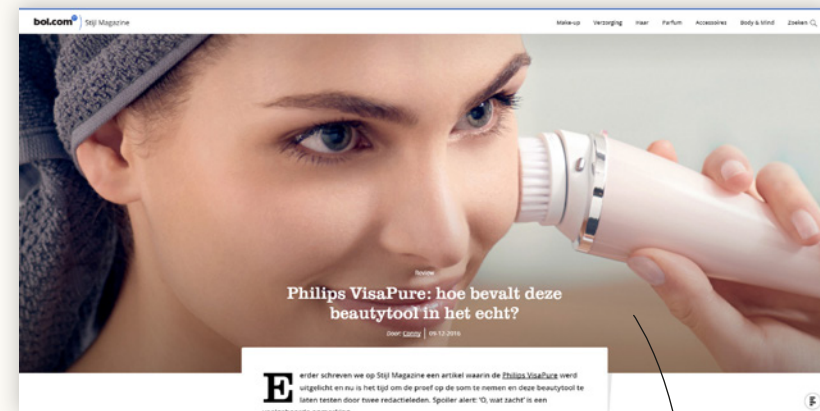
Het doel van Online Magazines is de consument te bereiken op het moment dat hij nog niet eerder in aanmerking is gekomen met een product. Door gebruik te maken van Display Advertising, nieuwsbrieven, zichtbaarheid binnen bol.com en Social Media Advertising zoals Facebookcampagnes, maakt een zeer groot en relevant publiek kennis met je verhaal.

Wat bereik je met Online Magazines?

- Een inspirerende omgeving binnen het bol.com netwerk, gericht op het vergroten van de engagement, merk- en productbekendheid.
- Ideaal voor merk- of productintroductions
- Aantoonbaar effect op aankoopoverweging
- Mogelijkheden om reviews te genereren

Praktisch:

- Lever het onderwerp en beeldmateriaal, eventueel met video aan
- Bol.com verzorgt een voor zoekmachines geoptimaliseerd weblog
- Inclusief promotiecampagne via social media, Display Advertising, nieuwsbrieven en exposure op bol.com
- Campagneoptimalisatie en rapportage



Ideaal voor merk- of productintroductions