

# Display Advertising bij bol.com



## Trek de aandacht van winkelende consumenten

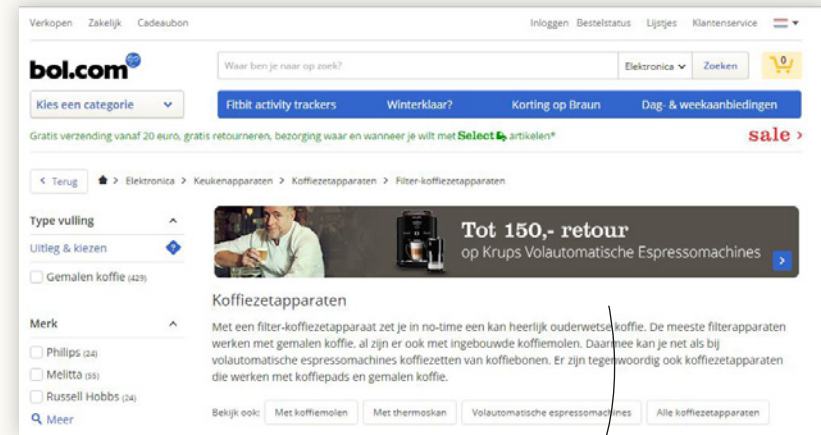
Wil je consumenten gericht bereiken in de verschillende fases van het aankoopproces? Zet dan Display Advertising in en communiceer doelgericht je merkboodschap binnen bol.com. Je bereikt consumenten op desktop, tablet en mobiel binnen een categorie of doelgroep die voor jou interessant is. Je kan Display Advertising campagnes bij bol.com aanvragen of programmatisch inkopen. Je kan display campagnes gegarandeerd bij bol.com inkopen of via programmatisch inkoop.

## Doel Display Advertising

Met Display Advertising toon je je relevante boodschap in een omgeving waar mensen aan het winkelen zijn. Dit kan met display banners maar ook met videobanners.

## Wat bereik je met Display Advertising?

- Exposure van homepage tot bedankpagina
- Versterk je merk en jaag acties of producten aan
- Creëer direct effect op awareness, aankoopoverweging en sales
- Bepaal je inkoopvoorkeuren
  - o Gegarandeerd via de bol.com DFP (DoubleClick) adserver
  - o Programmatisch via het bol.com AdExchange account (Programmatisch guaranteeed, preferred deals)



*Exposure van homepage tot bedankpagina*

## Praktisch

- Lever eigen artwork en boodschap aan, conform specificaties
- Campagnes verwijzen naar merk- of productpagina's binnen bol.com\*
- Bol.com creëert een bannerset conform de bol.com huisstijl\*
- Campagneoptimalisatie en rapportage op basis van campagneresultaten.
- Vraag meer info aan voor programmatische campagnes.

\*Ben je geen leverancier van bol.com? Informeer naar de mogelijkheden