

## Voorwaarden bol.com Retail Media Groep – Versie 5.0 25 maart 2020

### Artikel 1 – Definities

In deze Voorwaarden bol.com Retail Media Groep, wordt verstaan onder:

- 1.1 bol.com: de besloten vennootschap bol.com B.V., statutair gevestigd te Amsterdam, opererend in Nederland onder BTW nummer: NL 807149974 B01 en Kamer van Koophandel Utrecht 32147382, opererend in België onder BTW- en ondernemingsnummer: BE 0824148721;
- 1.2 Adverteerder: de natuurlijke- of rechtspersoon die een Overeenkomst met bol.com afsluit;
- 1.3 Website: de websites van bol.com, te weten: www.bol.com, weblog.bol.com, stijl.bol.com, lees.bol.com, tech.bol.com, thuis.bol.com, kids.bol.com alsmede de bol.com applicaties en/of elk ander digitaal medium dat bol.com bezit en/of exploiteert;
- 1.4 Onsite Advertentieruimte: de door bol.com aangeboden ruimte op haar Website voor bepaalde reclame-uitingen ;
- 1.5 Display Advertising - Onsite: een door bol.com opgestelde reclame-uiting, in samenwerking met Adverteerder, in de vorm van een banner getoond in de Onsite Advertentieruimte;
- 1.6 Display Advertising - Offsite: een door bol.com opgestelde reclame-uiting, in samenwerking met Adverteerder, in de vorm van een banner getoond buiten de Website, welke banner leidt naar producten aangeboden op de Website;
- 1.7 Display Advertising: Display Advertising-Onsite en Display advertising-Offsite;
- 1.8 ATL Pakketten: reclame-uitingen die meeliften op brede bol.com campagnes vertoond via meerdere kanalen, zoals radio, televisie of op de campagnepagina van bol.com, tijdens vaste periodes zoals de bol.com tiendaagse;
- 1.9 Sponsored Products: een door bol.com opgestelde reclame-uiting gebaseerd op één of meerdere producten zoals opgegeven door Adverteerder getoond in de Onsite Advertentieruimte;
- 1.10 Content Marketing: een door bol.com opgestelde commerciële bijdrage in de vorm van een redactioneel artikel over door Adverteerder aangewezen producten, getoond in de Onsite Advertentieruimte;
- 1.11 Social Advertising: een door bol.com opgestelde reclame-uiting, in bol.com stijl, die op Social media kanalen (Facebook/Instagram) wordt getoond aan relevant publiek;
- 1.12 Advertentie: een reclame-uiting welke kan bestaan uit Display Advertising, Sponsored Products, Content Marketing, Social Advertising, of een combinatie van reclame-uitingen bij ATL Pakketten.
- 1.13 Diensten: de door bol.com geleverde diensten bestaande uit het verzorgen van Advertenties;
- 1.14 Voorwaarden: deze voorwaarden bol.com Retail Media Groep (inclusief de voorwaarden opgenomen in hyperlinks in deze voorwaarden);
- 1.15 Offerte: alle van bol.com uitgaande offertes en aanbiedingen met betrekking tot de Diensten;
- 1.16 Overeenkomst: iedere overeenkomst tussen bol.com en Adverteerder met betrekking tot het leveren van de Diensten door bol.com);
- 1.17 Partijen: Adverteerder en bol.com tezamen;
- 1.18 Advertentiemateriaal: materiaal waarmee de Advertentie wordt samengesteld;

- 1.19 Aanlevervoorwaarden: voorwaarden waaraan Advertenties moeten voldoen, zoals opgenomen op [https://bolblogsrackspace-axaxzmkc.netdna-ssl.com/brmg/files/Aanlevervoorwaarden-BRMG\\_2019\\_Final\\_maart-2019.pdf](https://bolblogsrackspace-axaxzmkc.netdna-ssl.com/brmg/files/Aanlevervoorwaarden-BRMG_2019_Final_maart-2019.pdf);
- 1.20 Omgeving: de omgeving waarbinnen Adverteerder (of bol.com in opdracht van Adverteerder) de inzet van en het beheer over Sponsored Products kan voeren;
- 1.21 Account: een persoonlijk account op naam van Adverteerder voor toegang tot de Omgeving;
- 1.22 Cost Per Click: het bedrag dat Adverteerder bereid is te betalen indien een bezoeker op het Sponsored Product op de Website klikt en welke is vastgelegd in de Omgeving;
- 1.23 Cookie: cookies, web beacons of elke andere technologie waarbij door middel van elektronische communicatienetwerken toegang kan worden verkregen tot gegevens die zijn opgeslagen in de randapparatuur van bezoekers van de Website;
- 1.24 Criteo: Criteo S.A., leverancier van de Omgeving.

## **Artikel 2 - Toepasselijkheid**

- 2.1 Deze Voorwaarden zijn van toepassing op iedere aanvraag voor de levering van Diensten, de Offerte alsmede op de Overeenkomst en de door Bol.com te verrichten Diensten.
- 2.2 Indien één of meerdere bepalingen in deze Voorwaarden op enig moment geheel of gedeeltelijk nietig zijn of vernietigd mochten worden, dan blijft het overige in deze Voorwaarden volledig van toepassing. Partijen zullen alsdan in overleg treden om nieuwe bepalingen ter vervanging van de nietige of vernietigde bepalingen overeen te komen, waarbij zoveel als mogelijk het doel van de oorspronkelijke bepalingen in acht wordt genomen.
- 2.3 Bol.com is te allen tijde gerechtigd om deze Voorwaarden te wijzigen. De gewijzigde Voorwaarden zijn van kracht vanaf het moment dat bol.com Adverteerder hierover heeft geïnformeerd. Indien een Adverteerder daarna gebruik blijft maken van de Diensten, aanvaardt Adverteerder daarmee de toepasselijkheid van de gewijzigde Voorwaarden. Ingeval de gewijzigde Voorwaarden voor Adverteerder niet acceptabel zijn, is Adverteerder gerechtigd binnen veertien (14) dagen na de voornoemde kennisgeving de Overeenkomst te beëindigen. Indien de Overeenkomst wordt beëindigd sluit bol.com het Account van Adverteerder.
- 2.4 Adverteerder erkent dat de toepasselijkheid van zijn eigen voorwaarden expliciet is uitgesloten, ook als daarnaar wordt verwezen in door Adverteerder uitgebrachte offertes, facturen of andere documenten. Adverteerder aanvaardt uitdrukkelijk en exclusief de bepalingen van deze Voorwaarden.
- 2.5 In geval van strijdigheid van bepalingen in deze Voorwaarden met de Overeenkomst, prevaleren de bepalingen in de Overeenkomst.

## **Artikel 3 – Totstandkoming Overeenkomst**

- 3.1 Alle Offertes zijn vrijblijvend en onder voorbehoud van wijzigingen en beschikbaarheid. Kennelijke fouten in de (geaccepteerde) Offerte binden bol.com niet.
- 3.2 Indien bol.com een Offerte op enig moment aanpast door een nieuwe Offerte uit te brengen, komt daarmee de eerdere Offerte te vervallen.

#### **Artikel 4 – Display Advertising (van toepassing bij afname Display Advertising)**

- 4.1 Partijen zullen voorafgaand aan iedere individuele Display Advertising de duur, de plek, de vorm (Display Advertising – Onsite en/of Display Advertising – Offsite) en eventueel het aantal vertoningen van Display Advertising overeenkomen.
- 4.2 Indien Partijen een aantal vertoningen van Display Advertising zijn overeengekomen en dit aantal niet is bereikt binnen de overeengekomen duur, dan zal bol.com, de duur verlengen totdat het aantal vertoningen is behaald, tenzij Partijen anders zijn overeengekomen.
- 4.3 Adverteerder zal het Advertentiemateriaal aanleveren waarmee bol.com de Advertentie kan opstellen. Levering van het Advertentiemateriaal geschiedt zoals bepaald in de Aanlevervoorwaarden.
- 4.4 Indien Adverteerder niet voldoet aan artikel 4.3 dan heeft bol.com het recht om de Diensten te annuleren, uit te stellen en/of bij Adverteerder het overeengekomen bedrag in rekening te brengen.
- 4.5 Bol.com zal zich inspannen om binnen 10 werkdagen na de laatste vertoning van de Display Advertising een eindrapportage op te leveren waarbij zal worden gerapporteerd over de totale uitlevering, clicks, click through ratio en zichtbaarheid.

#### **Artikel 5 – ATL Pakketten (van toepassing bij afname ATL Pakketten)**

- 5.1 De afname van een ATL pakket is slechts mogelijk indien de producten van Adverteerder passen binnen de door bol.com bepaalde opzet van het ATL pakket. Partijen zullen voorafgaand aan ieder ATL pakket de duur, de plek, de vorm (welke media en welke mediacomponenten) en eventueel het aantal vertoningen per individuele reclame-uiting overeenkomen.
- 5.2 Een ATL Pakket bestaat uit een aantal verschillende inzetbare mediacomponenten. Er zijn verschillende ATL Pakketten beschikbaar. Per type pakket kan een vast aantal mediacomponenten worden ingezet afhankelijk van het type campagne.
- 5.3 Bol.com is te allen tijde gerechtigd om zonder opgaaf van reden een ATL Pakket (deels) te wijzigen, te annuleren (c.q. de uitvoering van een ATL pakket te stoppen), aanvullende eisen te stellen aan het uitvoeren van een ATL Pakket. Dit zal bijvoorbeeld het geval zijn als bol.com vermoedt dat in strijd wordt gehandeld met één of meer van de toepasselijke voorwaarden.
- 5.4 Na afloop van de desbetreffende campagne zal bol.com zich inspannen om binnen twee weken een eindrapportage aan Adverteerder op te leveren waarbij Adverteerder inzicht krijgt in de performance (Radio & TV: Gross Rating Points; Home- & campagne pagina: Impressies, Total Products Sold of Brand, Total Brand Value; Display offsite: Impressies, Clicks, CTR, Total Products Sold of Brand, Total Brand Value; Social Advertising: Impressies, Outbound Clicks, Total Products Sold of Brand, Total Brand Value; Dagdeal mailing: Mailings, Open Rate, Clicks, Total Products Sold of Brand, Total Brand Value) van de inzet van het ATL Pakket; App Alerts: App Alerts).

#### **Artikel 6 Sponsored Products (van toepassing bij afname Sponsored Products)**

- 6.1 Bol.com verleent aan Adverteerder toegang tot de Omgeving ten behoeve van de afname van Sponsored Products. Op het gebruik van de Omgeving zijn de [Criteo Algemene Voorwaarden](#) van toepassing.
- 6.2 Iedere Adverteerder is verplicht in de Omgeving gebruik te maken van een Account dat eerst bij bol.com dient te worden aangevraagd.

- 6.3 Na aanvraag van een Account door Adverteerder, zal bol.com aan Adverteerder de inloggegevens van het Account verstrekken.
- 6.4 Adverteerder dient zorgvuldig met zijn inloggegevens om te gaan en dient zich te houden aan de aanwijzingen en instructies die daarop betrekking hebben.
- 6.5 Adverteerder erkent dat de inloggegevens strikt vertrouwelijk zijn en staat er voor in dat hij deze geheim houdt en niet aan derden zal verstrekken, met uitzondering van de situatie dat een derde partij voor Adverteerder zijn Account beheert. Adverteerder is te allen tijde volledig verantwoordelijk voor het gebruik van zijn Account.
- 6.6 Adverteerder zal bol.com onmiddellijk op de hoogte brengen indien Adverteerder vermoedt dat een derde onrechtmatig toegang heeft gekregen tot zijn inloggegevens.
- 6.7 Misbruik van zijn inloggegevens komt in alle gevallen volledig voor rekening en risico van Adverteerder. Bol.com is niet aansprakelijk voor misbruik van het Account, tenzij misbruik van het Account aan bol.com te wijten is.
- 6.8 Adverteerder kan zelf of bol.com de opdracht geven om biedingen in het Account uit te brengen.
- 6.9 Indien Partijen zijn overeengekomen dat bol.com namens Adverteerder biedingen in de Omgeving verricht, geldt dat als een volmacht ex. art. 3:60 BW en verstrekt Adverteerder hierbij de opdracht aan bol.com om voor Adverteerders rekening en risico in zijn Omgeving biedingen te doen, welke opdracht hierbij door bol.com wordt aanvaard. Adverteerder heeft inzicht in de handelingen van bol.com door in te loggen in zijn Account.
- 6.10 Bol.com spant zich in de vooraf door Partijen overeengekomen doelstelling te bereiken. Bol.com kan niet garanderen dat deze doelstelling wordt behaald omdat dat tevens afhankelijk is van externe factoren, zoals activiteiten van andere adverteerders.
- 6.11 Adverteerder vraagt een budget c.q. bestedingslimiet aan voor biedingen bij bol.com, waarop bol.com het budget beschikbaar maakt in de Omgeving. Dit betreft een fictief budget dat wordt ingezet voor Sponsored Products. Het fictief budget dient uiteindelijk volledig te worden ingezet ten behoeve van Sponsored Products. Indien Adverteerder niet het volledige budget inzet, behoudt bol.com zich het recht voor om het gehele budget te factureren als ware dit geheel ingezet voor Sponsored Products.
- 6.12 De Omgeving bepaalt automatisch wie het winnende bod heeft uitgebracht.
- 6.13 Indien het winnende bod aan Adverteerder is toegewezen zullen Sponsored Products op de Website worden getoond.
- 6.14 Bol.com is vrij in het bepalen van de positie van de Sponsored Products. Adverteerder kan in de Omgeving door middel van Cost Per Click de voorkeurspositie aangeven, maar hier geen rechten aan ontleen.
- 6.15 De duur dat de Sponsored Products van Adverteerder worden getoond is afhankelijk van het bestedingslimiet van Adverteerder en door andere (al dan niet door bol.com bepaalde) factoren zoals de hoogte van de bieding, of het product leverbaar is en of er, als de Sponsored Products op de Website staan, een betere bieding wordt gedaan.
- 6.16 Bol.com is te allen tijde gerechtigd om zonder opgaaf van reden een Account te weigeren, aanvullende eisen te stellen aan het verlenen van een Account of een reeds aangemaakt Account te blokkeren. Dit zal bijvoorbeeld het geval zijn als bol.com vermoedt dat in strijd wordt gehandeld met één of meer van de toepasselijke voorwaarden, er sprake is van fraude, het gebruik van het Account

- de goede werking van de Omgeving verstoort of naar oordeel van bol.com schadelijk kan zijn voor de goede naam van bol.com of derden.
- 6.17 Bol.com is te allen tijde gerechtigd om de Omgeving niet langer ter beschikking te stellen of de Omgeving via een andere leverancier ter beschikking te stellen.
  - 6.18 Bol.com is te allen tijde gerechtigd om, ongeacht welke reden, de opdracht namens Adverteerder als bedoeld in artikel 6.8 niet uit te voeren. Indien bol.com besluit de opdracht niet uit te voeren, dan zal zij Adverteerder daarover informeren.
  - 6.19 Adverteerder kan op elk gewenst moment besluiten om de Sponsored Products te pauzeren en/of geen gebruik meer te maken van de Omgeving en het Account.
  - 6.20
  - 6.21 Bol.com garandeert dat zij de inloggegevens van het Account geheimhoudt en alleen zal gebruiken voor het plaatsen van biedingen waartoe zij van Adverteerder opdracht heeft gekregen.

### **Artikel 7 – Content Marketing (van toepassing bij afname Content Marketing)**

- 7.1 Adverteerder levert Advertentiemateriaal aan waarmee bol.com Content Marketing kan opmaken. Levering van het Advertentiemateriaal geschiedt zoals bepaald in de Aanlev voorwaarden.
- 7.2 Indien Adverteerder niet voldoet aan artikel 7.1 dan heeft bol.com het recht om het verlenen van de Diensten te annuleren, uit te stellen en/of bij Adverteerder het overeengekomen bedrag in rekening te brengen. Adverteerder zal deze kosten binnen de op de factuur vermelde betalingstermijn voldoen.
- 7.3 Bol.com zal Adverteerder een concept van Content Marketing voorleggen voordat bol.com het op de Onsite Advertentieruimte plaatst. Adverteerder heeft het recht om eenmalig aanpassingen voor te stellen, zolang deze in lijn zijn met het door Adverteerder aangeleverde Advertentiemateriaal. Adverteerder is aan bol.com een vergoeding verschuldigd op basis van het aantal bestede uren (€ 100,- per uur) aan het doorvoeren van additionele wijzigingen.
- 7.4 Bol.com behoudt zich het recht voor om, zoveel als mogelijk in overleg met Adverteerder, Content Marketing aan te passen of (tijdelijk) van de Website te verwijderen, indien producten genoemd in de Content Marketing niet meer door bol.com worden aangeboden. Adverteerder kan hier bol.com ook om verzoeken.
- 7.5 Bol.com zal zich inspannen om binnen twintig (20) werkdagen na livegang van een Content Marketing campagne aan Adverteerder een rapportage op te leveren met daarin pageviews, aantal unieke lezers, gemiddelde leestijd, de scrolldiepte, CTR naar webshop en bounce rate op de landingspagina. Daarnaast rapporteert bol.com impressies, gebruikte campagnedoelgroepen, clicks en CTR per bron van herkomst als campagneresultaten.
- 7.6 Indien Content Marketing bestaat uit een winactie, dan is Adverteerder verantwoordelijk voor het afdragen van de eventueel verschuldigde (kansspel)belasting alsmede voor het voldoen aan de toepasselijke Gedragscode Promotionele Kansspelen.
- 7.7 Bol.com bepaalt of en welke middelen worden ingezet om bezoekers naar Content Marketing te trekken.
- 7.8 Bol.com is niet verplicht om Content Marketing na afloop van de Overeenkomst te verwijderen.

### **Artikel 8 – Social Advertising (van toepassing bij afname Social Advertising)**

- 8.1 Partijen zullen voorafgaand aan de plaatsing van iedere Social Advertising de vergoeding alsmede de plek van Social Advertising overeenkomen.
- 8.2 Adverteerder levert Advertentiemateriaal aan waarmee bol.com Social Advertising kan opmaken. Levering van het Advertentiemateriaal geschiedt zoals bepaald in de Aanlevervoorwaarden.
- 8.3 Bol.com zal zich inspannen om binnen twintig (20) werkdagen na livegang van een Social Advertising campagne aan Adverteerder een rapportage op te leveren met daarin (per advertising flight):
  - Impressies;
  - Gebruikte campagnedoelgroepen;
  - Clicks;
  - CTR per bron van herkomst als campagneresultaten;
  - Instant Experience openingsrate;
  - Instant Experience viewtime;
  - Outbound clicks naar bol.com;
  - Verkochte producten uit campagne gefilterd op betreffende adverteerder; en
  - Directe campagne-omzet gefilterd op betreffende adverteerder.
- 8.4 Indien Social Advertising bestaat uit een winactie, dan is Adverteerder verantwoordelijk voor het afdragen van de eventueel verschuldigde (kansspel)belasting alsmede voor het voldoen aan de toepasselijke Gedragscode Promotionele Kansspelen.

#### **Artikel 9 – Uitgesloten producten voor Advertenties**

- 9.1 De afname van Diensten is uitgesloten voor bepaalde productcategorieën. Adverteerder kan de actuele lijst met uitgesloten producten, de Blacklist Marketing, raadplegen via:  
<https://sponsoredproducts.bol.com/app/files/2017/12/Blacklist-Sponsored-Products.pdf>
- 9.2 Bol.com is te allen tijde gerechtigd de in artikel 9.1 bedoelde lijst te wijzigen.
- 9.3 Adverteerder dient deze lijst regelmatig te raadplegen om van de wijzigingen op de hoogte te zijn.

#### **Artikel 10 – Verplichtingen Adverteerder**

- 10.1 Adverteerder garandeert dat hij bij de uitvoering van de Overeenkomst zal voldoen aan al hetgeen Partijen zijn overeengekomen (waaronder het bepaalde in de Overeenkomst en deze Voorwaarden), de Nederlandse Reclame Code en alle overige van toepassing zijnde wet- en regelgeving.
- 10.2 Adverteerder garandeert dat hij gerechtigd is de Overeenkomst en Voorwaarden te aanvaarden, na te leven en de rechten te verlenen die hij hierbij verleent.
- 10.3 Adverteerder garandeert dat hij te allen tijde in overeenstemming handelt met de richtlijnen en instructies van bol.com ter zake van het gebruik van de Diensten.
- 10.4 Adverteerder staat in voor de juistheid en volledigheid van de door of namens hem aan bol.com verstrekte gegevens, zoals het Advertentiemateriaal en de daarin opgenomen verwijzingen alsmede dat deze voldoen aan de toepasselijke wet- en regelgeving.
- 10.5 Adverteerder garandeert dat het geleverde Advertentiemateriaal geen virussen of vergelijkbare softwareprogramma's bevat of kan bevatten (al dan niet zonder medeweten van Adverteerder toegevoegd door een derde), die de werking

van de Diensten, de Website, de Omgeving, het internet of de computers en/of software van derden kunnen schaden.

- 10.6 Bol.com heeft het recht om de Diensten (waaronder het plaatsen van Advertenties) die niet aan de toepasselijke wet- en regelgeving voldoen te weigeren. Adverteerder blijft in dat geval jegens bol.com gehouden om de overeengekomen vergoeding te betalen.
- 10.7 Adverteerder is verplicht de geleverde Diensten voortdurend te controleren en eventuele tekortkomingen direct schriftelijk te melden aan bol.com, bij gebreke waarvan Adverteerder wordt geacht de Diensten zonder voorbehoud te hebben aanvaard. Indien Adverteerder een gebrek in de Diensten aan bol.com meldt, zal bol.com zich inspannen om het gebrek zo spoedig mogelijk te verhelpen.
- 10.7 Adverteerder is verplicht om klachten met betrekking tot de geleverde Diensten binnen 30 dagen na ontvangst van de factuur (die ziet op de Diensten waarover Adverteerder klachten heeft) bij bol.com schriftelijk te melden. Eveneens dient Adverteerder onjuistheden in facturen binnen 30 dagen na ontvangst van de factuur schriftelijk bij bol.com te melden. Bij gebreke van een tijdige klacht vervallen alle rechten van Adverteerder (waaronder, maar niet beperkt tot, het recht op nakoming, ontbinding, verrekening, opschorting en schadevergoeding).
- 10.8 Indien Adverteerder namens een derde optreedt, is Adverteerder hoofdelijk aansprakelijk voor de nakoming van de verplichtingen als neergelegd in de Overeenkomst en de Voorwaarden door deze derde.
- 10.9 Tevens garandeert Adverteerder dat het afdoende technische en organisatorische maatregelen zal treffen om de in het kader van de Overeenkomst gebruikte systemen (zoals een adserver en demand side platform) afkomstig van Adverteerder te beveiligen. Deze maatregelen zullen, rekening houdend met de stand van de techniek en kosten van de ten uitvoerlegging, een passend beveiligingsniveau garanderen.

#### **Artikel 11 – Verplichtingen bol.com**

- 11.1 Bol.com zal bij het verrichten van de werkzaamheden de zorgen van een goed opdrachtnemer in acht nemen.
- 11.2 Bol.com kan geen (ononderbroken) beschikbaarheid, veiligheid en geschiktheid van de Diensten garanderen.
- 11.3 Bol.com streeft naar een zo goed mogelijke weergave van het aangeleverde Advertentiemateriaal, maar kan bij de weergave van het Advertentiemateriaal op de Website geen exacte reproductie garanderen.
- 11.4 Bol.com is niet verantwoordelijk voor het beschikbaar hebben en houden van voldoende voorraad van een product dat genoemd wordt in een Advertentie.

#### **Artikel 12 – Facturatie en betaling**

- 12.1 De in de Overeenkomst en in de Omgeving vermelde vergoedingen zijn exclusief BTW en eventuele andere overheidsheffingen.
- 12.2 Adverteerder is niet bevoegd tot verrekening of opschorting van zijn verplichtingen ingevolge de Overeenkomst of deze Voorwaarden.
- 12.3 Indien Adverteerder volgens de Overeenkomst bestaat uit meerdere natuurlijke personen en/of rechtspersonen, is elk van die (rechts)personen tegenover bol.com hoofdelijk verbonden tot nakoming van de Overeenkomst.

- 12.4 Partijen zullen in overleg bepalen of een onjuiste verrekening c.q. factuur wordt gecrediteerd of dat bol.com dit compenseert door het verbeteren en/of opnieuw verrichten van de Diensten.
- 12.5 Voor het vaststellen van de vergoeding zijn, indien van toepassing, de meetsystemen van bol.com leidend. Pas wanneer het verschil tussen gemeten ad impressions groter is dan 10%, zullen bol.com en Adverteerder onderzoek doen naar de oorzaak van deze verschillen. Tot vaststaat wat de oorzaak is van de meetverschillen, blijven de meetresultaten van bol.com leidend voor het vaststellen van de vergoeding.
- 12.6 Bol.com kan ervoor kiezen de verschuldigde bedragen voor de Diensten te verrekenen met op enig moment door Adverteerder uit hoofde van enige andere overeenkomst aan bol.com verschuldigde bedragen. In dat geval zijn de verschuldigde bedragen voor de Diensten onmiddellijk opeisbaar naar de levering van de Diensten. Indien bol.com daar niet voor kiest, partijen anders zijn overeengekomen dan wel indien Adverteerder op enig moment geen bedragen aan bol.com is verschuldigd, geldt het overige bepaalde in dit artikel 12.7 tot en met 12.9.
- 12.7 De door Adverteerder verschuldigde vergoeding voor Display Advertising, Content Marketing, Social Advertising en ATL zal door Adverteerder worden betaald op de wijze zoals in de Overeenkomst afgesproken, dan wel bij gebreke daarvan volgens de betalingscondities zoals vermeld op de factuur.
- 12.8 Indien Adverteerder Sponsored Products afneemt dan vindt betaling achteraf plaats op basis van gerealiseerde clicks vermenigvuldigd met de Cost per Click. Bol.com zal aan Adverteerder een factuur verzenden voor de totaal gemaakte kosten voor Sponsored Products in de afgelopen maand. Adverteerder zal deze factuur binnen dertig (30) dagen betalen.
- 12.9 Indien Adverteerder de verschuldigde vergoeding niet of niet tijdig betaalt, is Adverteerder, zonder dat een aanmaning of ingebrekestelling nodig is, over het openstaande bedrag wettelijke handelsrente verschuldigd. Indien Adverteerder na aanmaning of ingebrekestelling nalatig blijft de vordering te voldoen, kan bol.com de vordering uit handen geven, in welk geval Adverteerder naast het dan verschuldigde totale bedrag tevens gehouden is tot vergoeding van alle gerechtelijke en buitengerechtelijke kosten. Een en ander laat de overige rechten van bol.com onverlet.

### **Artikel 13 - Intellectuele Eigendom**

- 13.1 Adverteerder erkent dat alle (intellectuele eigendom) rechten betreffende de Diensten, de Omgeving, de Advertentie en alle bol.com merken en logo's eigendom zijn en blijven van bol.com en haar licentiegevers en op geen enkele wijze door Adverteerder zonder de voorafgaande schriftelijke toestemming (waaronder ook per e-mail moet worden verstaan) van bol.com mogen worden gebruikt.
- 13.2 De intellectuele eigendomsrechten op het Advertentiemateriaal dat Adverteerder aan bol.com verstrekt, blijven berusten bij Adverteerder of zijn licentiegevers. Voor zover nodig voor de levering van de Diensten, verleent Adverteerder aan bol.com een beperkt, niet-exclusief, overdraagbaar recht om de IE-rechten van Adverteerder voor eeuwig te gebruiken op en buiten de Website.



## **Artikel 14 – Cookies**

- 14.1 Bol.com staat het gebruik van Cookie(s) door Adverteerder op haar Website niet toe.
- 14.2 Bol.com zal Cookies in de Advertentie toevoegen welke noodzakelijk zijn voor het meten van de impressies, clicks en zichtbaarheid van de Advertentie.
- 14.3 Bol.com heeft het recht om een audit te laten uitvoeren op de naleving door Adverteerder van de in artikel 14.1 overeengekomen verplichtingen. Adverteerder is gehouden op eigen kosten haar medewerking te verlenen aan de audit.
- 14.4 Bol.com zal schriftelijk aangeven wanneer zij een audit wil laten uitvoeren en of zij het zelf zal uitvoeren of door een onafhankelijk adviesbureau en in het laatste geval door welk bureau.
- 14.5 De inhoud van een audit valt onder de geheimhoudingsverplichting als genoemd in artikel 17.5, tenzij deze informatie gebruikt dient te worden in een gerechtelijke procedure.
- 14.6 Bij overtreding van artikel 14.1 is Adverteerder aan bol.com een onmiddellijk opeisbare boete verschuldigd van € 100.000,- (zegge: honderd duizend euro) per overtreding, onverminderd de overige rechten van bol.com, waaronder het recht op schadevergoeding en de mogelijkheid om de Overeenkomst met onmiddellijke ingang te beëindigen. Indien de Overeenkomst wordt beëindigd sluit bol.com het Account van Adverteerder.

## **Artikel 15 – Opschorting, duur en beëindiging**

- 15.1 De Overeenkomst zal ingaan op de datum van ondertekening door Adverteerder.
- 15.2 Overeengekomen data waarop de Diensten worden geleverd betreffen geen fatale termijnen. Bol.com behoudt zich het recht voor om de levering van de Diensten uit te stellen en zal zich daarbij inspannen om de Diensten alsnog binnen 5 (vijf) werkdagen na de overeengekomen startdatum te starten. In het geval dat de startdatum door bol.com wordt uitgesteld zal de enige compensatie voor Adverteerder bestaan uit het alsnog leveren door bol.com van de Diensten voor een periode gelijk aan de overeengekomen periode, dan wel het alsnog leveren van vervangende Diensten aan Adverteerder (op in goed overleg tussen Adverteerder en bol.com overeengekomen voorwaarden).
- 15.3 Ieder van de Partijen heeft het recht om de Overeenkomst door schriftelijke opzegging zonder aanmaning of ingebrekestelling met onmiddellijke ingang tussentijds te beëindigen, zonder tot schadevergoeding verplicht te zijn, indien:
  - a. een van de Partijen onherroepelijk in staat van faillissement wordt verklaard;
  - b. een van de Partijen surseance van betaling aanvraagt dan wel aan die Partij surseance van betaling wordt verleend;
  - c. een van de Partijen onder bewind wordt gesteld;
  - d. de onderneming van de wederpartij wordt geliquideerd of beëindigd;
  - e. het beoogde doel van de Overeenkomst onbereikbaar wordt door overmacht, regelgeving of voorschriften van overheidswege daaronder begrepen.
- 15.4 Met uitzondering van het in artikel 15.3 bepaalde kan de Overeenkomst geheel of gedeeltelijk door ieder der Partijen met onmiddellijke ingang worden opgezegd door middel van een schriftelijke kennisgeving, in geval de andere partij haar uit de Overeenkomst voortvloeiende verplichtingen niet, niet tijdig of niet behoorlijk nakomt en deze partij niet binnen veertien (14) werkdagen nadat zij per aangetekend schrijven op haar strijdige handelwijze is gewezen, haar

verplichtingen alsnog volledig nakomt. Een dergelijke opzegging houdt geen afstand in van eventuele aanspraken op schadevergoeding en vergoeding van de reeds gemaakte kosten.

- 15.5 Bol.com is gerechtigd om de levering van Diensten aan Adverteerder geheel of gedeeltelijk op te schorten in geval Adverteerder toerekenbaar tekortkomt in de nakoming van enige verplichting onder de Overeenkomst, waaronder het niet nakomen van een verplichting als opgenomen in deze Voorwaarden. Bol.com is gerechtigd kosten in rekening te brengen bij Adverteerder die worden gemaakt in verband met de opschorting van de levering van haar Diensten.
- 15.6 Bol.com is telkens gerechtigd om levering van de Dienst te weigeren om haar moverende redenen. Indien bol.com de Dienst niet levert, is Adverteerder ontheven van zijn betalingsverplichting voor die Dienst.
- 15.7 Indien bol.com de Overeenkomst beëindigt, is zij nimmer gehouden tot terugbetaling van betaalde facturen of aansprakelijk van door Adverteerder geleden schade.
- 15.8 Indien de Overeenkomst wordt beëindigd sluit bol.com het Account van Adverteerder.
- 15.9 Verplichtingen uit deze Voorwaarden, die naar hun aard bestemd zijn om ook na beëindiging van de Overeenkomst voort te duren, blijven na beëindiging daarvan bestaan. Tot deze verplichtingen behoren onder meer: bepalingen over garanties, aansprakelijkheid, intellectuele eigendomsrechten, geheimhouding, geschillenbeslechting en toepasselijk recht.

#### **Artikel 16 - Aansprakelijkheid**

- 16.1 Bol.com is niet aansprakelijk voor gebruik van door Adverteerder aangeleverd Advertentiemateriaal.
- 16.2 Bol.com is niet aansprakelijk voor enige schade en/of kosten van Adverteerder ten gevolge of naar aanleiding van de Overeenkomst of de geleverde Diensten, tenzij er sprake is van opzet, grove schuld of bewuste roekeloosheid van bol.com.
- 16.3 Ingeval de uitsluiting van aansprakelijkheid als bedoeld in artikel 16.2 door een daartoe bevoegde rechter geheel of gedeeltelijk nietig wordt verklaard, of wordt vernietigd, komen Partijen hierbij reeds nu overeen dat bol.com in dat geval alleen aansprakelijk zal zijn voor de directe aantoonbaar geleden/gemaakte schade/kosten (met uitsluiting van gevolg/indirecte schade/ kosten) en deze aansprakelijkheid voor deze directe schade/kosten in totaal nooit meer bedraagt dan € 500,- (zegge: vijfhonderd euro) per jaar.
- 16.4 Adverteerder is aansprakelijk voor alle schade die bol.com lijdt in de uitvoering van de Overeenkomst ten gevolge van:
  - het niet nakomen van enige verplichting uit hoofde van deze Overeenkomst door Adverteerder;
  - het gebruik door bol.com van het door Adverteerder verstrekte Advertentiemateriaal;
  - een toerekenbare tekortkoming aan de zijde van Adverteerder, waaronder tevens moet worden verstaan het niet voldoen aan de garanties in deze Voorwaarden;
  - een naar objectieve maatstaven vaststaande onrechtmatige handeling van Adverteerder;
  - handelingen door Adverteerder, die de bevoegdheid, die ingevolge deze Overeenkomst aan Adverteerder worden verleend, overschrijden.

- 16.5 Adverteerder vrijwaart bol.com voor alle schade (waaronder vorderingen van derden) en/of kosten van wat voor aard dan ook die het gevolg zijn van:
- het niet nakomen van enige verplichting uit hoofde van deze Overeenkomst door Adverteerder;
  - het gebruik door bol.com van het door Adverteerder verstrekte Advertentiemateriaal;
  - een toerekenbare tekortkoming aan de zijde van Adverteerder, waaronder tevens moet worden verstaan het niet voldoen aan de garanties in deze Voorwaarden;
  - een naar objectieve maatstaven vaststaande onrechtmatige handeling van Adverteerder;
  - handelingen door Adverteerder, die de bevoegdheid, die ingevolge deze Overeenkomst aan Adverteerder worden verleend, overschrijden.

### **Artikel 17 – Diversen**

- 17.1 Ieder van de partijen heeft het recht om de Overeenkomst zonder aanmaning of ingebrekestelling met onmiddellijke ingang tussentijds geheel of gedeeltelijk te ontbinden door een schriftelijke mededeling, zonder tot vergoeding van schade en/of kosten verplicht te zijn, in geval van overmacht en in geval de overmachtstoestand langer dan veertien (14) kalenderdagen heeft geduurd.
- 17.2 Adverteerder zal zich nimmer voordoen als een agent of vertegenwoordiger van bol.com en zal in het bijzonder geen toezeggingen doen of verplichtingen aangaan voor of namens bol.com.
- 17.3 Adverteerder is niet gerechtigd zijn rechten en verplichtingen uit hoofde van de Overeenkomst geheel of gedeeltelijk over te dragen.
- 17.4 Bol.com is gerechtigd tot het uitbesteden of het anderszins overdragen van de rechten of verplichtingen met betrekking tot de Overeenkomst aan een andere partij.
- 17.5 Partijen zijn jegens elkaar verplicht tot wederzijdse geheimhouding van vertrouwelijke bedrijfsaangelegenheden waarvan zij bij de uitvoering van de Overeenkomst kennis nemen.
- 17.6 Adverteerder maakt in publicaties, persberichten of reclame uitingen geen melding van de inhoud van de Overeenkomst en gebruikt de naam van bol.com niet als referentie tenzij uitdrukkelijke schriftelijke toestemming van bol.com.

### **Artikel 18 - Toepasselijk recht en rechter**

- 18.1 De Overeenkomst en alle daarmee verband houdende rechtsverhoudingen tussen Partijen worden uitsluitend beheerst door Nederlands recht en geschillen zullen worden voorgelegd aan de bevoegde Nederlandse rechter te Midden-Nederland, locatie Utrecht.